

Rückblick Volksinitiative «Kinder ohne Tabak»

Stakeholderkonferenz Sucht, 21.6.2022

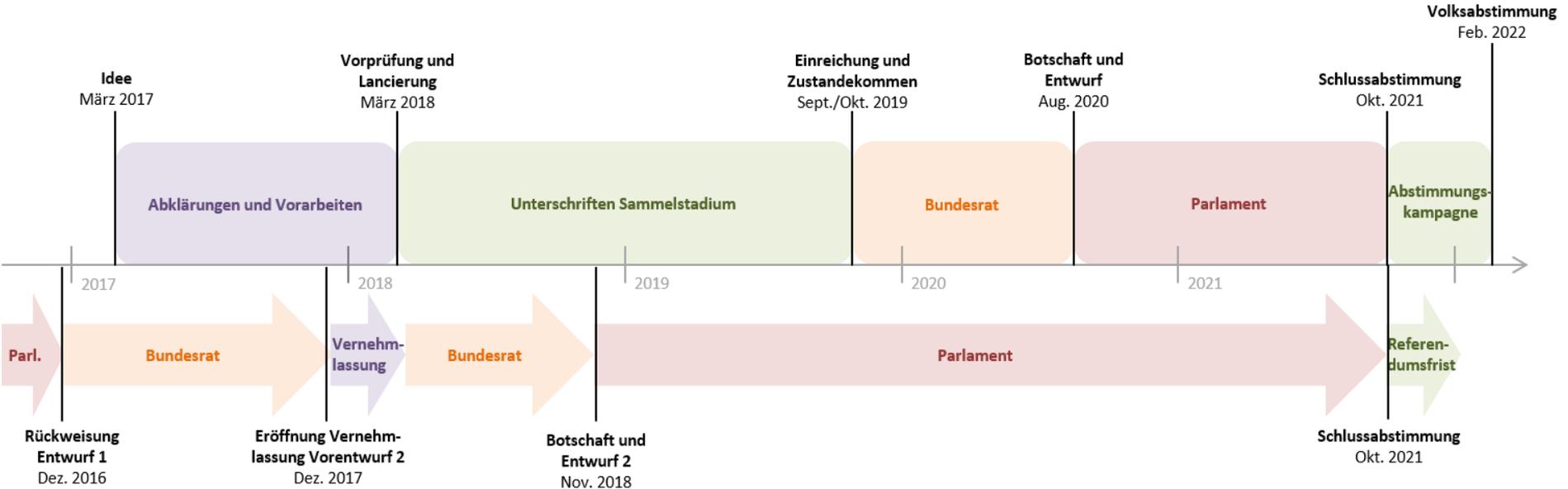
Übersicht

1. Lancierung

2. Abstimmungskampagne

3. Erfolgsfaktoren

VOLKSINITIATIVE KINDER OHNE TABAK



TABAKPRODUKTEGESETZ

1. Lancierung – Ausgangslage

⇒ **Nach dem gescheiterten Präventionsgesetz und der gescheiterten Vorlage des Tabakproduktegesetzes bestand dringender politischer Handlungsbedarf für wirksame Präventionsmassnahmen**

- Tabakkonsum ist der bedeutendste vermeidbare Risikofaktor für chronisch nicht übertragbare Krankheiten
- Entscheidend für eine erfolgreiche Verringerung der Gesamtzahl der Raucher/-innen ist, dass möglichst wenige junge Menschen überhaupt erst mit dem Rauchen beginnen
- Studien zeigen einen Zusammenhang zwischen Werbung und Beginn der Tabakabhängigkeit bei Jugendlichen klar auf

1. Lancierung – Änderung Bundesverfassung

Art. 41 Abs. 1 Bst. g (Sozialziele)

¹ Bund und Kantone setzen sich in Ergänzung zu persönlicher Verantwortung und privater Initiative dafür ein, dass:

[...]

- g. Kinder und Jugendliche in ihrer Entwicklung zu selbstständigen und sozial verantwortlichen Personen gefördert und in ihrer sozialen, kulturellen und politischen Integration unterstützt werden **sowie ihre Gesundheit gefördert wird.**

Art. 118 Abs. 2 Bst. b (Schutz der Gesundheit)

¹ Der Bund trifft im Rahmen seiner Zuständigkeiten Massnahmen zum Schutz der Gesundheit.

² Er erlässt Vorschriften über:

[...]

- b. die Bekämpfung übertragbarer, stark verbreiteter oder bösartiger Krankheiten von Menschen und Tieren; **er verbietet namentlich jede Art von Werbung für Tabakprodukte, die Kinder und Jugendliche erreicht;**

1. Lancierung – Trägerschaft

Das Initiativkomitee setzt sich zusammen aus Akteuren einer breit abgestützte Allianz aus namhaften Verbänden aus dem Gesundheitswesen, Suchtbereich und Jugendorganisationen



krebsliga
ligue contre le cancer
lega contro il cancro



SCHWEIZERISCHE GESELLSCHAFT
FÜR **PÄDIATRISCHE PNEUMOLOGIE**
SOCIÉTÉ SUISSE DE **PNEUMOLOGIE PÉDIATRIQUE**
SOCIETÀ SVIZZERA DI **PNEUMOLOGIA PEDIATRICA**



LUNGENLIGA
LIGUE **PULMONAIRE**
LEGA **POLMONARE**



diabetes**schweiz**
diabète**suisse**
diabete**svizzera**



PUBLIC HEALTH SCHWEIZ
SANTE PUBLIQUE SUISSE
SALUTE PUBBLICA SVIZZERA



The Swiss Society for Public Health



{ **SAJV** }
{ **CSAJ** }

pharma**Suisse**
Schweizerischer Apothekerverband
Société Suisse des Pharmaciens
Società Svizzera dei Farmacisti



QualiCCare

SCHWEIZERISCHE GESELLSCHAFT
FÜR **PNEUMOLOGIE**
SOCIÉTÉ SUISSE DE **PNEUMOLOGIE**
SOCIETÀ SVIZZERA DI **PNEUMOLOGIA**



SUCHT | SCHWEIZ

Blaues Kreuz Schweiz
Croix-Bleue Suisse



pädiatrie schweiz



Berner Gesundheit
Santé bernoise



Allianz Gesunde Schweiz

1. Abstimmungskampagne – interne Mobilisierung



2. Abstimmungskampagne – Sujet



2. Abstimmungskampagne – nationale Aktivitäten



«Rauchen ist der grösste vermeidbare Risikofaktor für Krebs. Wir dürfen nicht zulassen, dass die Kinder und Jugendlichen von heute die vermeidbaren Krebskranken von morgen werden.»

Prof. em. Dr. med. Thomas Cerny,
Präsident der Krebsforschung Schweiz

Kinder ohne Tabak JA
am 12. Februar



«En tant qu'oncologue, je suis confronté quotidiennement aux effets toxiques du tabac. En veillant à ce que nos enfants ne soient plus exposés à la publicité pour le tabac, nous pouvons tous participer à prévenir le cancer et diminuer sa mortalité.»

Prof. Dr. med. Solange Peters,
MD-PhD, Comité de la Ligue suisse contre le cancer

Enfants sans tabac OUI
le 12 février



«Damit unserem Nachwuchs die Luft nicht ausgeht.»

Viktor Böhlein
Ehemaliger Marathonläufer

Kinder ohne Tabak JA
am 12. Februar



2. Abstimmungskampagne – Gegenkampagne

Heute Tabak!
Morgen Cervelat?



NEIN
zur extremen Verbots-Initiative

werbeverbote-nein.ch

Heute Tabak!
Morgen Rüeblitorte?



NEIN
zur extremen Verbots-Initiative

Heute Tabak!
Morgen Salsiz?



NEIN
zur extremen Verbots-Initiative

Heute Tabak! – Und morgen?

„Rauchen ist schädlich und der Schutz von Jugendlichen ist wichtig. Die richtige Antwort darauf ist das neue Tabakproduktgesetz. Die Werbeverbots-Initiative schliesst hingegen über das Ziel hinaus.“



Elisabeth Schreier-Nachreiner, DiMfB



NEIN
zur extremen Verbots-Initiative

werbeverbote-nein.ch

Die Tabak-Werbeverbots-Initiative führt zu höheren Ticketpreisen und weniger Open-Airs!



Deshalb: Geh abstimmen & sag am 13. Feb. **NEIN** zur Tabak-Werbe-Verbotsinitiative!



NEIN

Heute Tabak! Morgen Flugreisen?



NEIN
zur extremen Verbots-Initiative

Schon sind weitere Werbe-Verbote geplant!

Heute Tabak! Morgen Instagram?



NEIN
zur extremen Verbots-Initiative

Studien belegen, dass Instagram der Gesundheit Jugendlicher schadet. Soll nun auch Instagram verboten werden?

Jetzt abstimmen!
Jede Stimme zählt!



Extrem. Überflüssig. Gefährlich.

Nein
zur Werbe-Verbotsinitiative

2. Abstimmungskampagne – Resultat

Endresultat **JA**

Für die Annahme ist ein Ja von Volk und Ständen nötig.

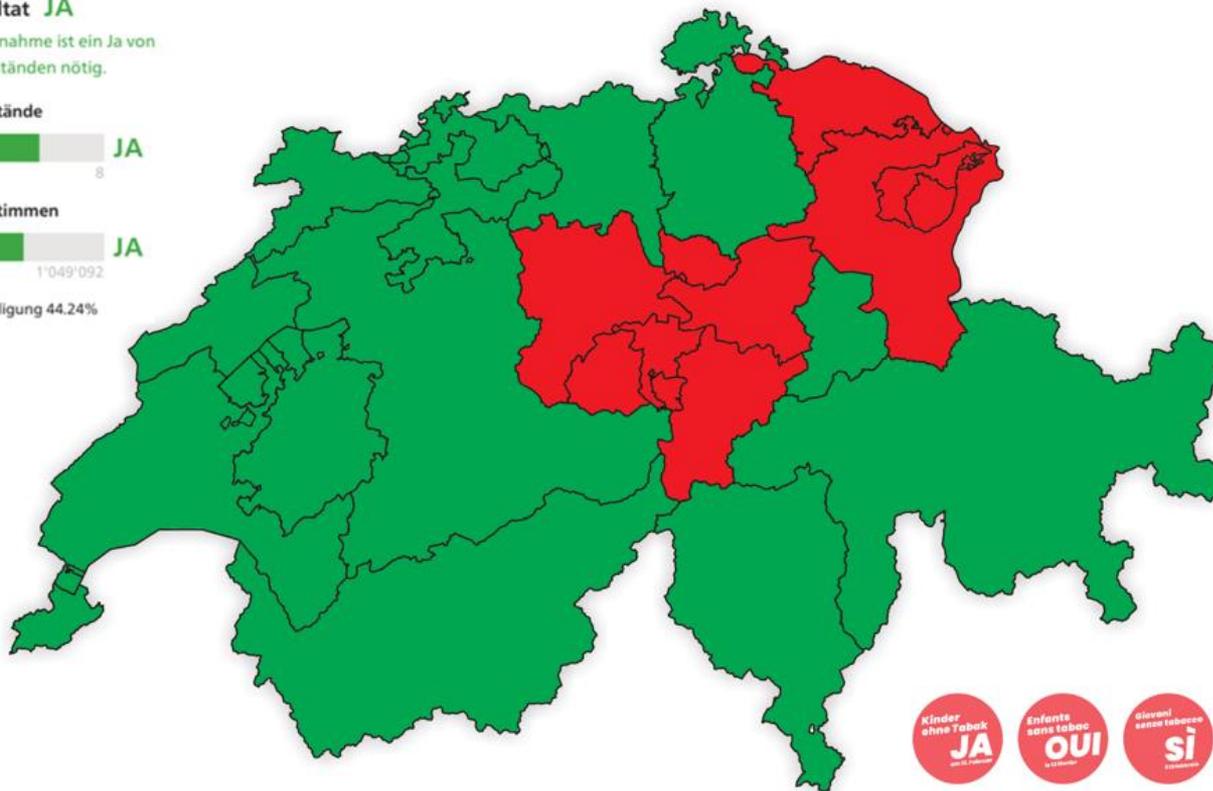
Resultat Stände



Resultat Stimmen



Stimmeteiligung 44.24%



Kanton ↑↓	Resultat ↑↓	Beteiligung ↑↓
Zürich	59.88% JA	47.63%
Bern	58.37% JA	45.47%
Luzern	52.93% NEIN	46.04%
Uri	58.72% NEIN	37.62%
Schwyz	60.31% NEIN	47.55%
Obwalden	58.45% NEIN	46.93%
Nidwalden	57.89% NEIN	48.28%
Glarus	58.83% JA	44.35%
Zug	53.27% NEIN	50.80%
Freiburg	63.06% JA	38.99%
Solothurn	58.52% JA	42.15%
Basel-Stadt	64.64% JA	48.62%
Basel-Landschaft	53.92% JA	43.90%
Schaffhausen	55.28% JA	66.28%
Appenzell Aarg. u. Rh. (A)	51.58% NEIN	46.44%
Appenzell Aarg. u. Rh. (S)	58.12% NEIN	40.25%
St. Gallen	52.79% NEIN	42.87%
Graubünden	52.08% JA	40.47%
Aargau	58.15% JA	42.13%
Thurgau	52.96% NEIN	42.07%
Tessin	57.79% JA	43.69%
Waadt	67.19% JA	42.57%
Wallis	56.61% JA	41.97%
Neuenburg	61.46% JA	38.62%
Genf	74.82% JA	40.69%
Jura	66.18% JA	36.35%

4. Fazit: Erfolgsfaktoren

- Unbestrittenes Anliegen: Kinder ohne Tabak (Titel) und Initiativtext
- Strategisch gezieltes und gemeinsames Vorgehen von Anfang an
- Koordinierter Einsatz aller Akteure in allen Phasen
- Glaubwürdiger Absender, breite Allianz, bestehende Reichweite, Fachleute im Zentrum
- Schweizweite regionale/kantonale Verankerung und Infrastruktur (Kantonalkomitees für bekannte und glaubwürdige Absender:innen vor Ort)
- Kampagnenkonzept basierend auf Bevölkerungsumfrage
- Abstimmungstermin und damit die kurze Kampagnendauer
- Aktuelle Situation (Pandemie, Pflegeinitiative)

⇒ **Am 13. Februar 2022 wurde Schweizer Präventionsgeschichte geschrieben!**