



Fiche d'information

Comportement d'achat problématique en 2022

En 2022, 7,8% de la population suisse présentait un comportement problématique en matière d'achat. Les personnes de moins de 35 ans et les femmes étaient les plus concernées. Ces informations sont tirées de l'enquête Santé et Lifestyle 2022 qui a été réalisée auprès de la population suisse.

CHIFFRES CLÉS

7.8%

de la population a un
comportement problématique
en matière d'achat

Les **jeunes**
et les
femmes
sont les plus concernés

PRINCIPALES CONCLUSIONS

Les achats physiques ou en ligne sont actuellement reconnus par la communauté scientifique et médicale internationale comme un comportement pouvant entraîner un trouble du contrôle des impulsions. Ce trouble est proche des troubles de type addictif et est reconnu par la CIM-11 dans la catégorie 'Autres troubles du contrôle des impulsions'. Sans pour autant être pathologique, cette activité peut être problématique lorsqu'elle se fait au détriment d'autres tâches. Les personnes concernées peuvent avoir besoin d'un soutien adéquat.

Plusieurs outils existent pour mesurer un comportement d'achat problématique, avec différentes limites méthodologiques. L'échelle «Bergen Shopping Addiction Scale» (Andreassen et al. 2015) est utilisée dans l'enquête Santé et Lifestyle. Elle ne permet pas de mesurer un comportement de type addictif mais met en évidence si un comportement est problématique.

Comportement d'achat problématique en Suisse

En 2022, 7,8% de la population suisse de 15 ans et plus avait un comportement problématique en matière d'achat. De manière générale, les jeunes hommes et les jeunes femmes de moins de 35 ans ont des comportements plus problématiques en matière d'achats que les personnes plus âgées. Les jeunes femmes de moins de 35 ans sont plus nombreuses que les hommes du même âge à présenter un tel comportement. À partir de 35 ans, il n'y a plus de différence significative entre les sexes (Fig. 1).

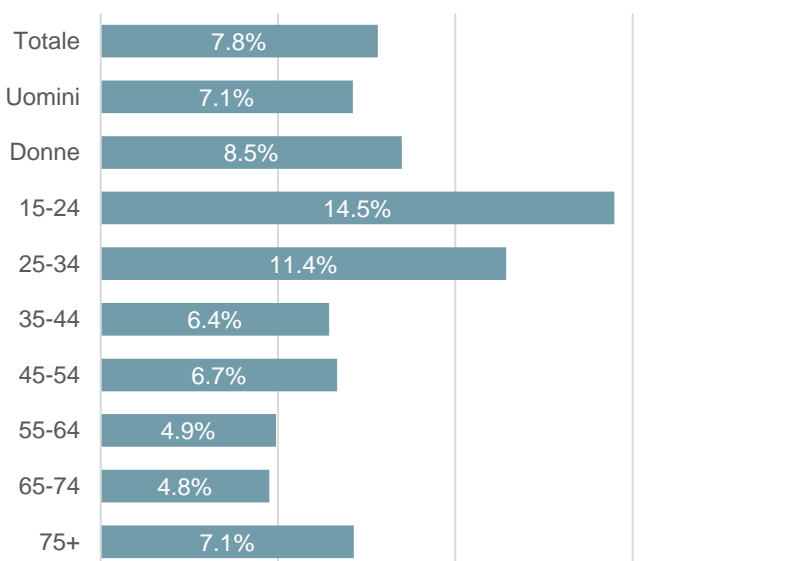


Figure 1 : Personnes de 15 ans et plus ayant un comportement d'achat problématique en 2022 (12+ points sur la Bergen Shopping Addiction Scale)



J'achète des choses pour
changer mon
humeur

Je pense à acheter des choses
tout le temps

Changer son humeur et penser tout le temps à acheter

Les participants ont répondu à des affirmations selon une échelle allant de 1 « pas du tout d'accord » à 5 (« tout à fait d'accord »). Ils ont été considérés comme présentant un comportement problématique en matière d'achat si la somme de toutes leurs réponses atteignait ou dépassait 12 points sur l'échelle de Bergen qui va jusqu'à 28 points.

Les affirmations ayant le plus de résonance sont « l'achat de choses pour changer d'humeur » et « penser à acheter des choses tout le temps », avec chacun 11% des personnes qui sont d'accord ou tout à fait d'accord avec l'affirmation (Fig. 2).

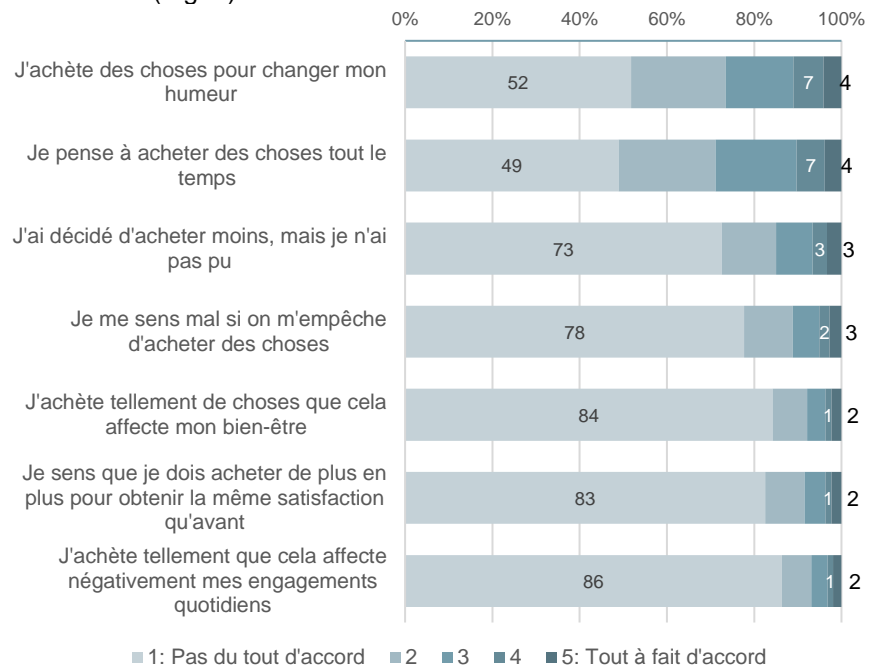


Figure 2 : Résultats détaillés de la Bergen Shopping Addiction Scale, % personnes de 15 ans et plus

L'enquête Santé et Lifestyle (ESL) 2022 a été réalisée par l'OFSP auprès d'un échantillon représentatif de la population résidente âgée de 15 ans et plus (N=5600).

Les résultats complets sont sous forme Excel sur le site de l'OFSP [LINK] et une représentation graphique interactive est sur MonAM [LINK].

SOURCE

Enquête Santé et Lifestyle 2022, OFSP [LINK]

CONTACT

Office fédéral de la santé publique OFSP
Division Prévention des maladies non transmissibles
Section Bases scientifiques
BAGgrundlagen@bag.admin.ch

DATE

Décembre 2023