

Ich gehöre dazu!

Sensibilisierung zielt auf Inklusion

BIRGITTA MARTENSSON

GESCHÄFTSLEITERIN SCHWEIZERISCHE
ALZHEIMERVEREINIGUNG

Rita Schwager

Pflegefachfrau, Mutter von zwei Kindern (21 und 19 Jahre alt)

lebt mit Alzheimer

Diagnose vor 2.5 Jahren



Vision

Jeder Mensch hat das Recht als Individuum innerhalb der Gesellschaft respektiert zu werden.*

- ◆ **Soziale Teilhabe**
- ◆ **Integration**
- ◆ **Inklusion**
- ◆ **Akzeptanz**

***Glasgow Deklaration, Oktober 2014 (Alzheimer Europe)**

Gesellschaftliche Realität

- ◆ Stigmata
- ◆ Tabu
- ◆ Hemmschwellen
- ◆ Vorurteile
- ◆ Angst

24% der MmD verstecken ihre Krankheit *

40% der MmD fühlen sich vom täglichen Leben ausgeschlossen

**89% der Angehörigen bezeichnen Isolation/Einsamkeit als
grosses Problem ****

* World Alzheimer Report, ADI 2012

** Angehörigen-Befragung, Schweizerische Alzheimervereinigung 2012

Künftige Entwicklung

- ◆ Voraussichtlich doppelt so viele Menschen mit Demenz bis 2030
- ◆ Familienstrukturen im Wandel
- ◆ Erwartungen der Konsumenten
- ◆ Steigende Kosten

Information & Sensibilisierung

Nationale Kampagne

- ◆ Webseite www.memo-info.ch
- ◆ Plakate, Inserate, Online-Werbung
- ◆ Multiplikatoren

Lokale Ebene

- ◆ Demenzfreundliche Gemeinden

Demenz kann jeden treffen

Kampagne von Alzheimervereinigung & Pro Senectute Schweiz



HERAUSFORDERUNGEN DEMENZ
LES DÉFIS DE L'ALZHEIMER ET D'AUTRES MALADIES
APPARENTÉES SYMPOSIUM, 4.-5. JUNI/ 4-5 JUIN 2015

Demenzfreundliche Gemeinde



Demenz kann jeden treffen

- ◆ Wissen – Verstehen – Handeln
- ◆ Längerfristige Kampagne
- ◆ Informieren – Sensibilisieren – Mobilisieren -
Normalisieren

Nichts über uns ohne uns!

- ◆ Menschen mit Demenz und Angehörige miteinbeziehen
- ◆ Betroffene müssen vermehrt zu Wort kommen
- ◆ Zwingend und immer

