

# Bundesamt für Gesundheit BAG

## Grafiken

Onlinebefragung Kampagne zum Coronavirus  
«So schützen wir uns»

Februar/März 2022



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

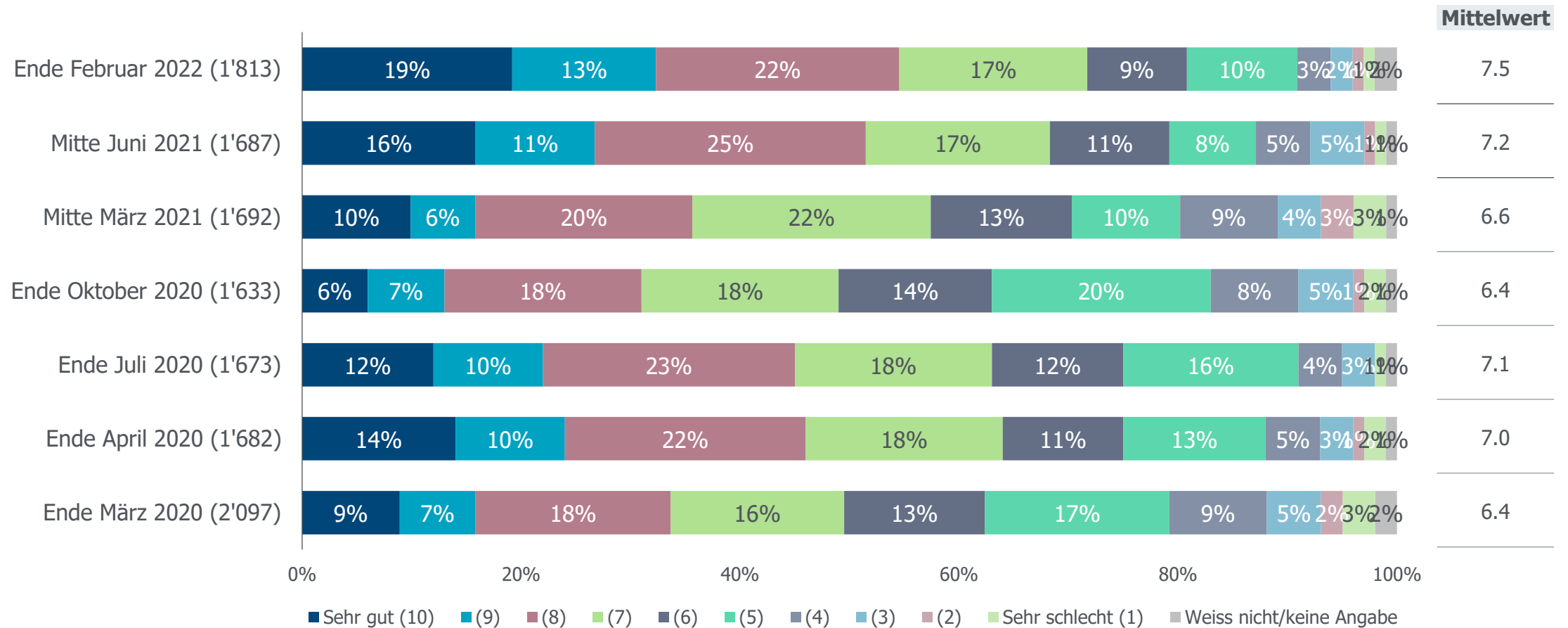
Eidgenössisches Departement des Innern EDI  
Département fédéral de l'intérieur DFI  
Dipartimento federale dell'interno DFI  
**Bundesamt für Gesundheit BAG**  
**Office fédéral de la santé publique OFSP**  
**Ufficio federale della sanità pubblica UFSP**

DemoSCOPE



# Globalbewertung Stimmung/Umgang mit dem Coronavirus

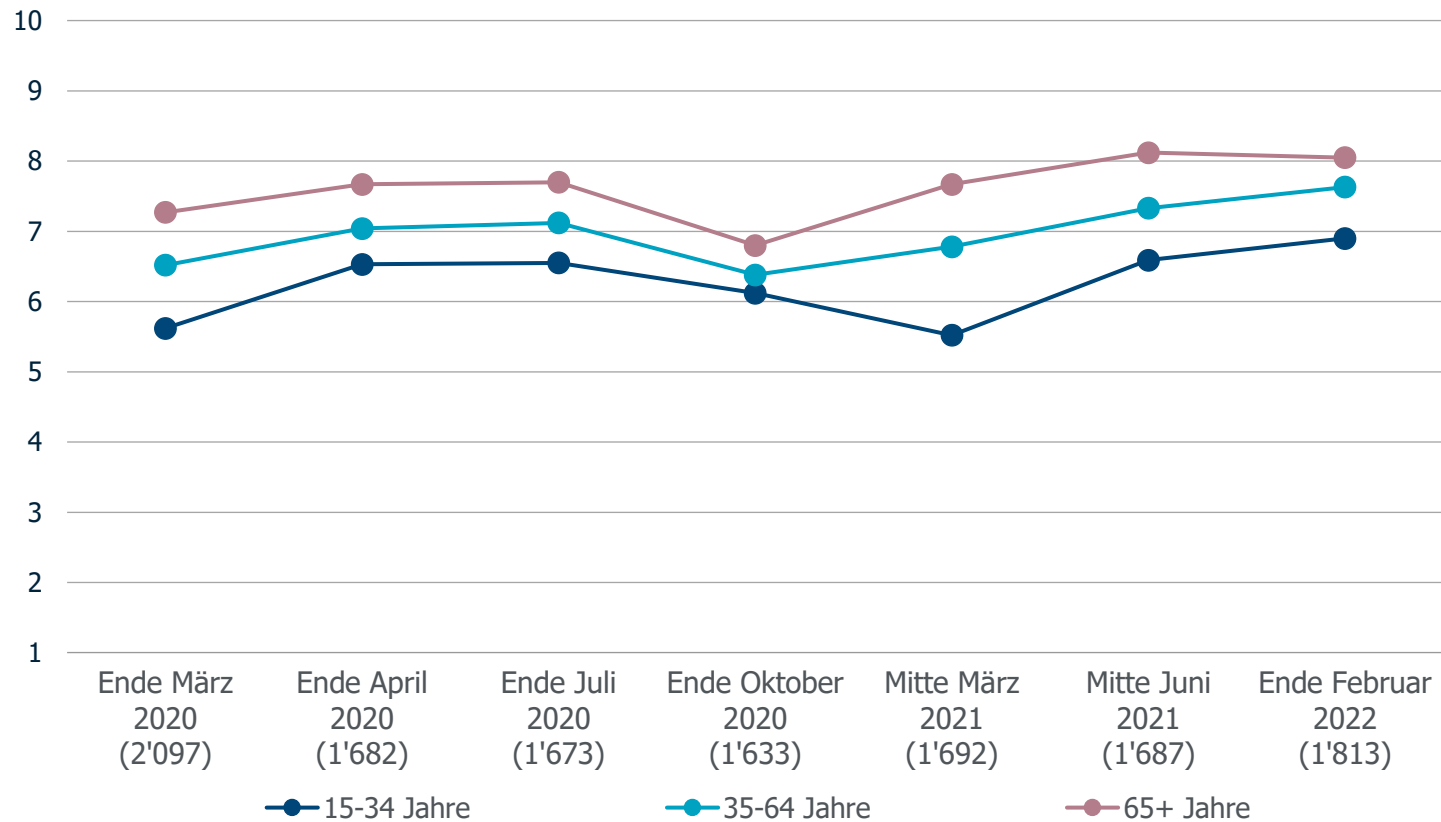
**Abb. 1** Wie ist Ihr aktuelles Befinden aufgrund der aktuellen Situation mit dem Coronavirus?  
Ich fühle mich im Allgemeinen aufgrund der Situation mit dem Coronavirus ...



Basis: Anzahl Befragte in Klammern

# Globalbewertung Stimmung/Umgang mit dem Coronavirus – nach Altersgruppen im Zeitvergleich

**Abb. 2** Wie ist Ihr aktuelles Befinden aufgrund der aktuellen Situation mit dem Coronavirus?  
Ich fühle mich im Allgemeinen aufgrund der Situation mit dem Coronavirus ...

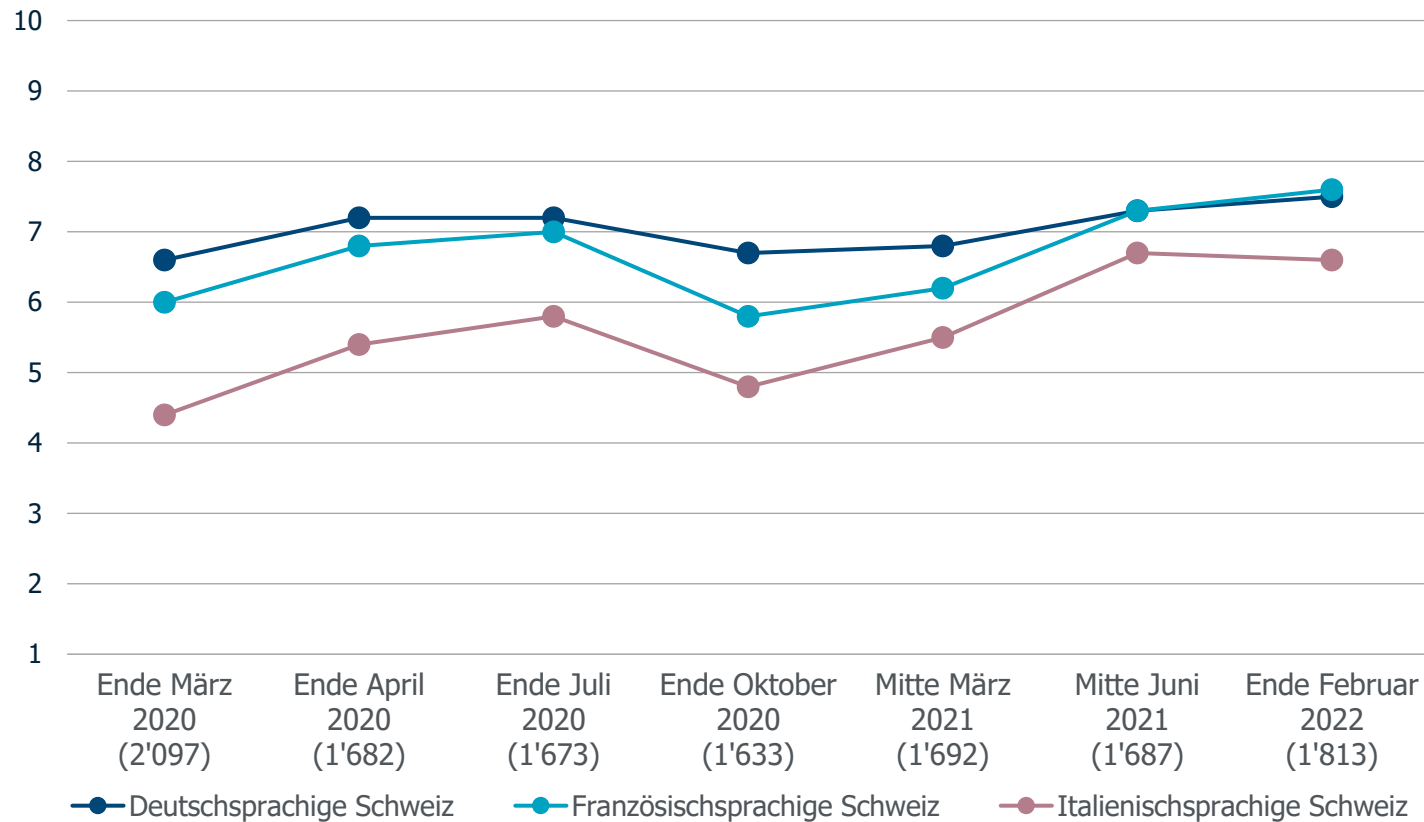


	Mittelwerte						
	Ende März 2020	Ende April 2020	Ende Juli 2020	Ende Oktober 2020	Mitte März 2021	Mitte Juni 2021	Ende Februar 2022
15-34 Jahre	5.6	6.5	6.6	6.1	5.5	6.6	6.9
35-64 Jahre	6.5	7.0	7.1	6.4	6.8	7.3	7.6
65+ Jahre	7.3	7.7	7.7	6.8	7.7	8.1	8.1

Basis: Anzahl Befragte in Klammern / Skala von «1» (= «sehr schlecht») bis «10» (= «sehr gut»)

# Globalbewertung Stimmung/Umgang mit dem Coronavirus – nach Sprachregionen im Zeitvergleich

**Abb. 3** Wie ist Ihr aktuelles Befinden aufgrund der aktuellen Situation mit dem Coronavirus?  
Ich fühle mich im Allgemeinen aufgrund der Situation mit dem Coronavirus ...

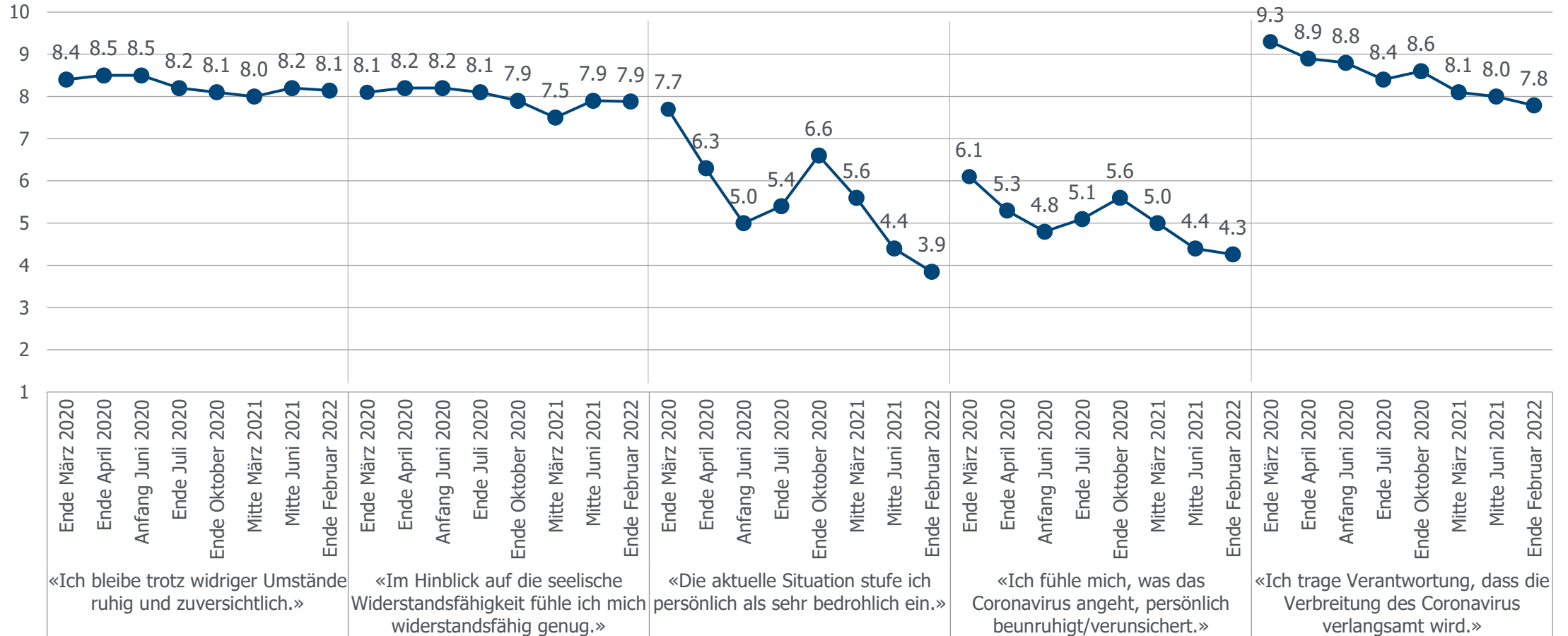


	Mittelwerte						
	Ende März 2020	Ende April 2020	Ende Juli 2020	Ende Oktober 2020	Mitte März 2021	Mitte Juni 2021	Ende Februar 2022
DE-CH	6.6	7.2	7.2	6.7	6.8	7.3	7.5
FR-CH	6.0	6.8	7.0	5.8	6.2	7.3	7.6
IT-CH	4.4	5.4	5.8	4.8	5.5	6.7	6.6

Basis: Anzahl Befragte in Klammern / Skala von «1» (= «sehr schlecht») bis «10» (= «sehr gut»)

# Einstellung zum Coronavirus – im Zeitvergleich (1/2)

Abb. 4 Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen über das Coronavirus zu?

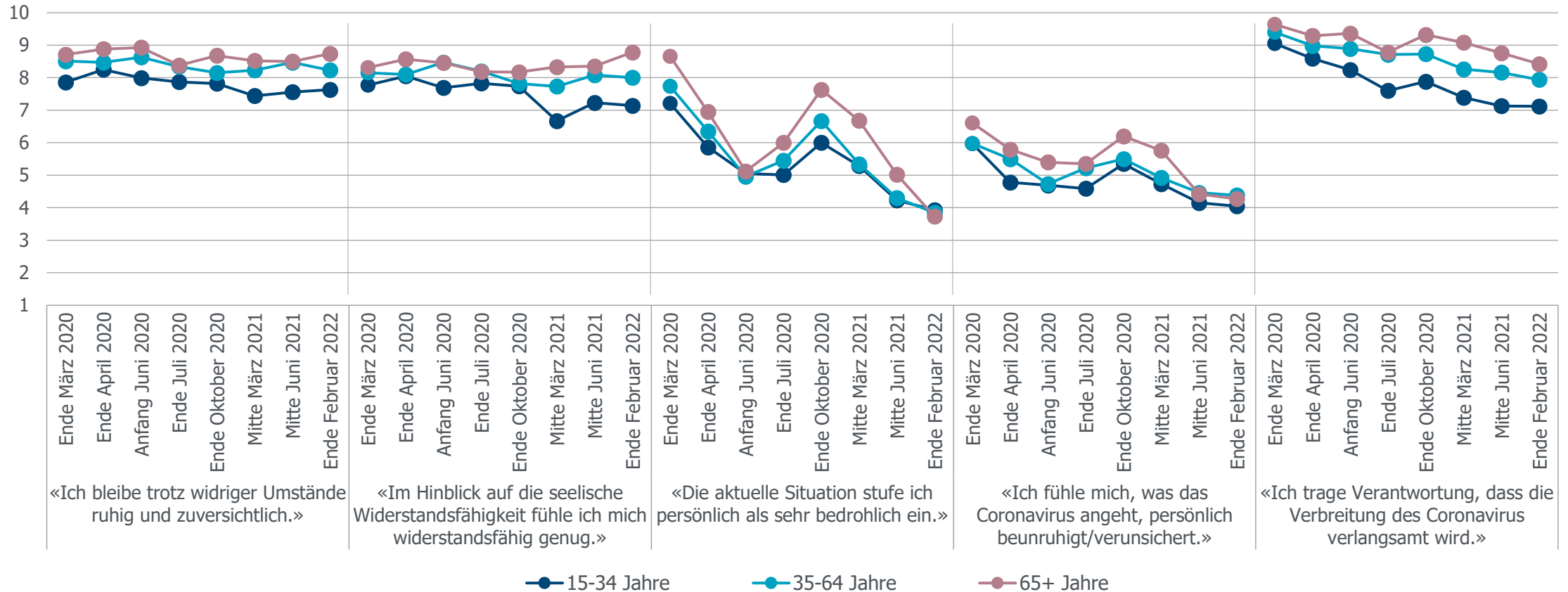


Basis: Ende März 2020 (2'097) / Ende April 2020 (1'682) / Anfang Juni 2020 (1'665) / Ende Juli 2020 (1'673) / Ende Oktober 2020 (1'633) / Mitte März 2021 (1'692) / Mitte Juni 2021 (1'687) / Ende Februar 2022 (1'813)

Skala von «1» (= «Stimme überhaupt nicht zu») bis «10» (= «Stimme voll und ganz zu»)

# Einstellung zum Coronavirus – nach Altersgruppen im Zeitvergleich (1/2)

Abb. 5 Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen über das Coronavirus zu?

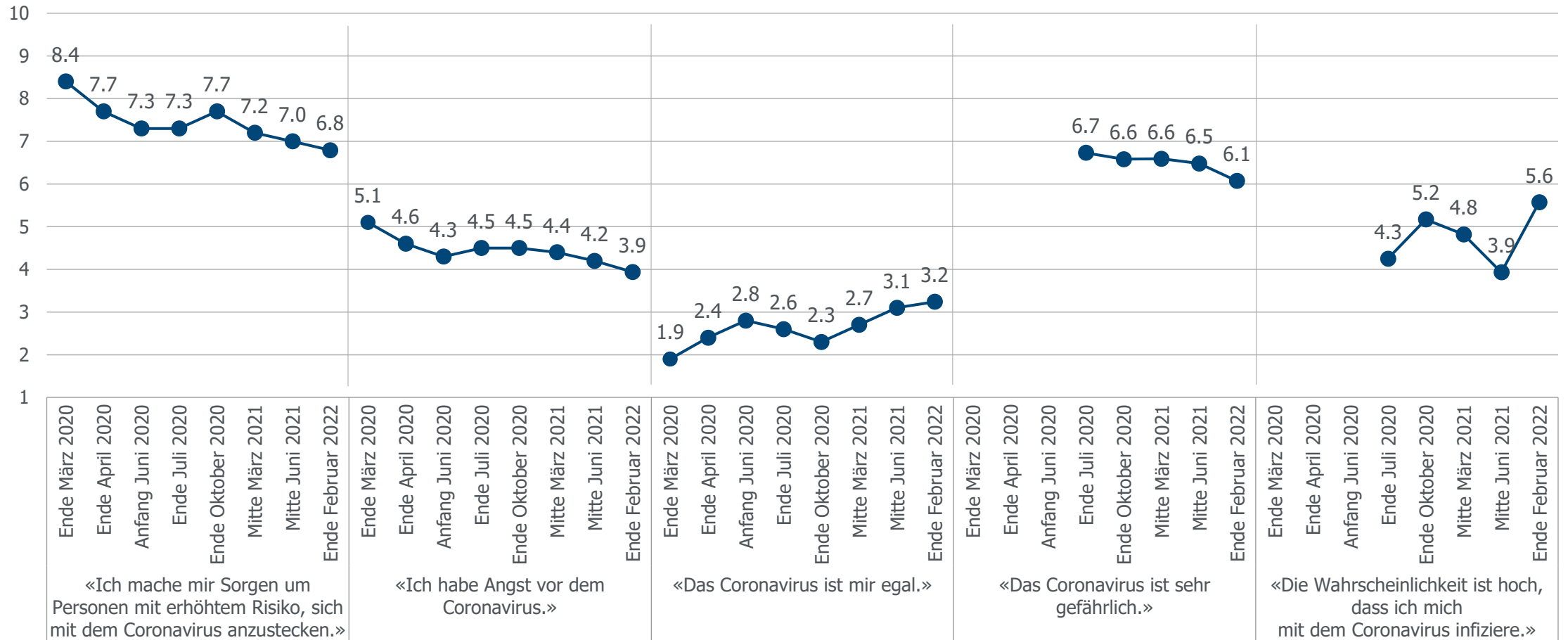


Basis: Ende März 2020 (2'097) / Ende April 2020 (1'682) / Anfang Juni 2020 (1'665) / Ende Juli 2020 (1'673) / Ende Oktober 2020 (1'633) / Mitte März 2021 (1'692) / Mitte Juni 2021 (1'687) / Ende Februar 2022 (1'813)

Skala von «1» (= «Stimme überhaupt nicht zu») bis «10» (= «Stimme voll und ganz zu»)

# Einstellung zum Coronavirus – im Zeitvergleich (2/2)

Abb. 6 Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen über das Coronavirus zu?

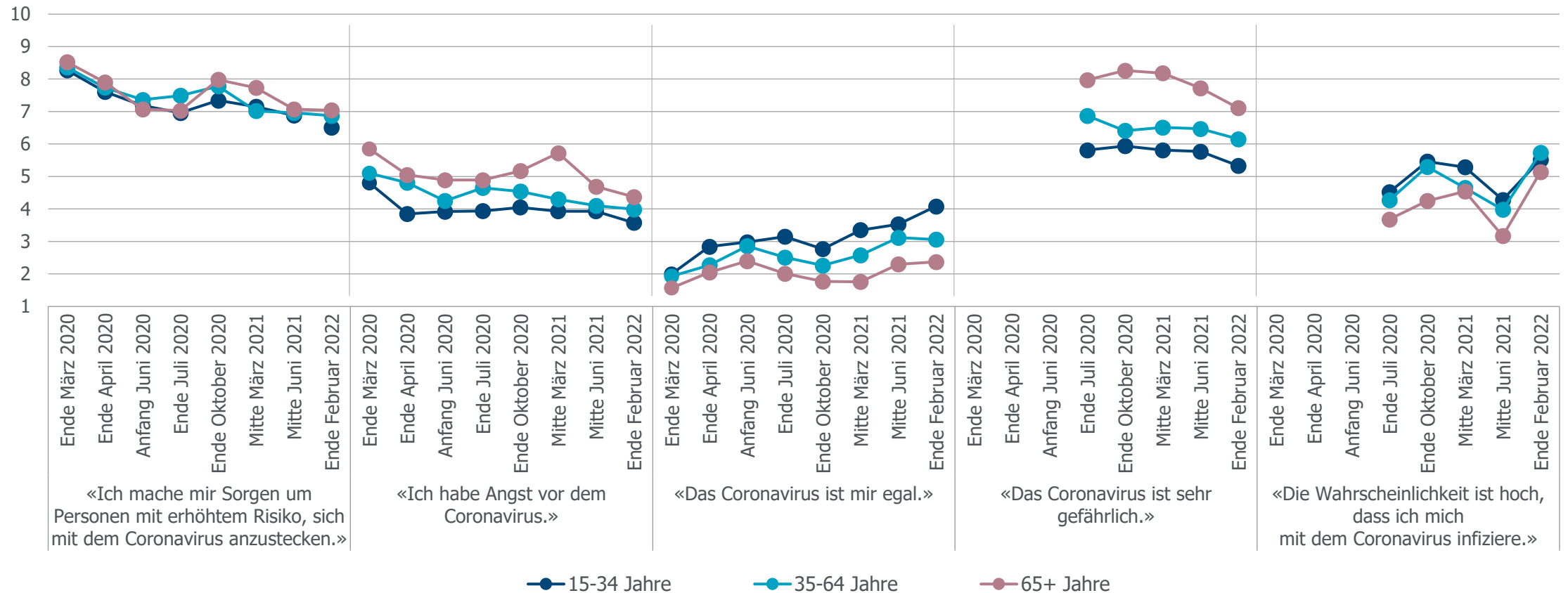


Basis: Ende März 2020 (2'097) / Ende April 2020 (1'682) / Anfang Juni 2020 (1'665) / Ende Juli 2020 (1'673) / Ende Oktober 2020 (1'633) / Mitte März 2021 (1'692) / Mitte Juni 2021 (1'687) / Ende Februar 2022 (1'813)

Skala von «1» (= «Stimme überhaupt nicht zu») bis «10» (= «Stimme voll und ganz zu»)

# Einstellung zum Coronavirus – nach Altersgruppen im Zeitvergleich (2/2)

Abb. 7 Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen über das Coronavirus zu?



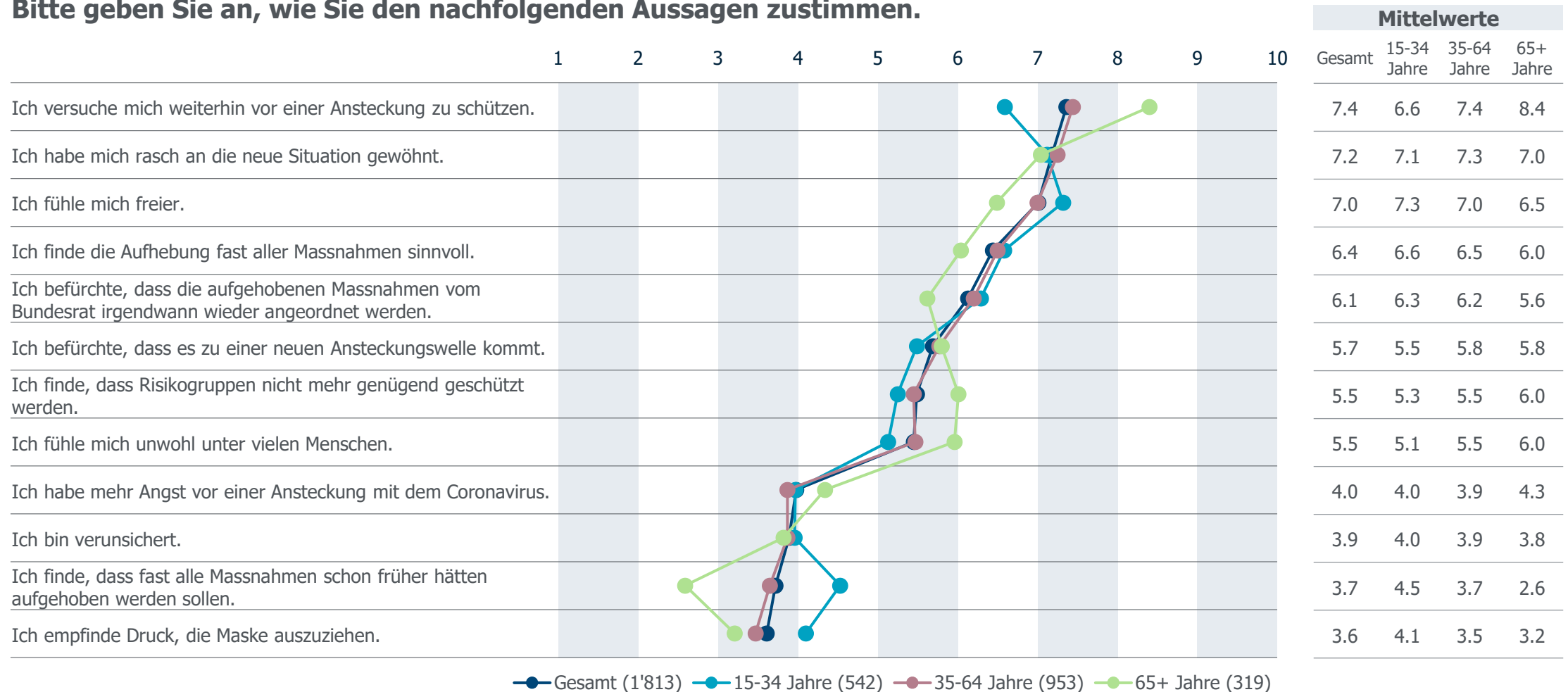
Basis: Ende März 2020 (2'097) / Ende April 2020 (1'682) / Anfang Juni 2020 (1'665) / Ende Juli 2020 (1'673) / Ende Oktober 2020 (1'633) / Mitte März 2021 (1'692) / Mitte Juni 2021 (1'687) / Ende Februar 2022 (1'813)

Skala von «1» (= «Stimme überhaupt nicht zu») bis «10» (= «Stimme voll und ganz zu»)



# Stimmung Aufhebung Massnahmen – gesamt und nach Altersgruppe

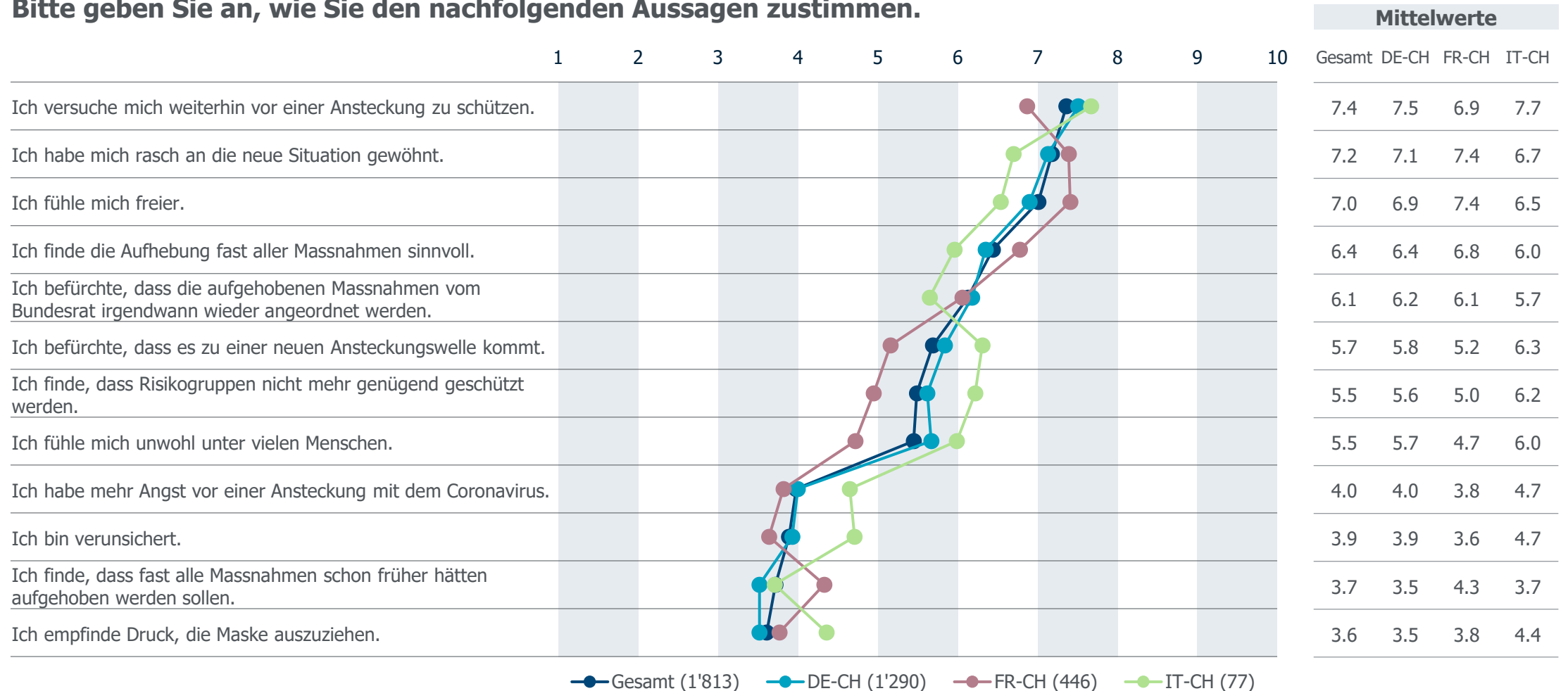
**Abb. 8** Per 17. Februar 2022 hat der Bundesrat fast alle Massnahmen zur Eindämmung des Coronavirus aufgehoben. Wie geht es Ihnen mit dieser Entwicklung? Bitte geben Sie an, wie Sie den nachfolgenden Aussagen zustimmen.



Basis: Anzahl Befragte in Klammern / Skala von «1» (= «Stimme überhaupt nicht zu») bis «10» (= «Stimme voll und ganz zu»)

# Stimmung Aufhebung Massnahmen – gesamt und nach Sprachregion

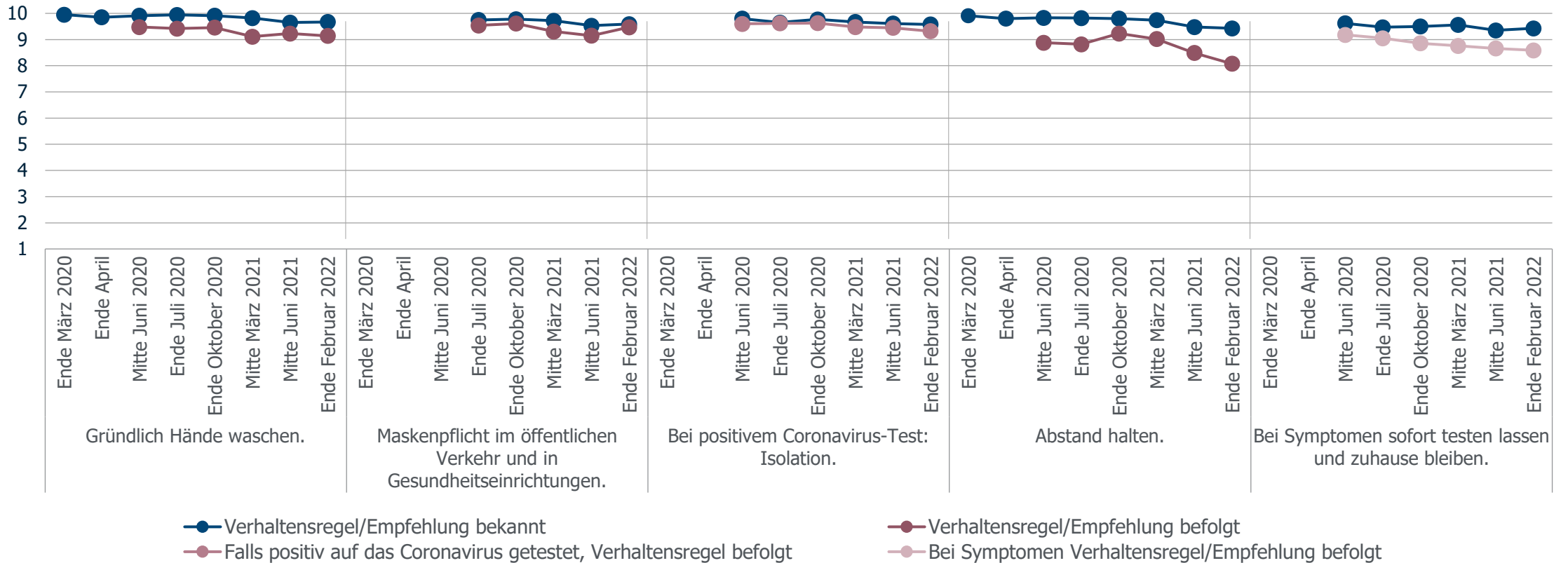
**Abb. 9** Per 17. Februar 2022 hat der Bundesrat fast alle Massnahmen zur Eindämmung des Coronavirus aufgehoben. Wie geht es Ihnen mit dieser Entwicklung? Bitte geben Sie an, wie Sie den nachfolgenden Aussagen zustimmen.



Basis: Anzahl Befragte in Klammern / Skala von «1» (= «Stimme überhaupt nicht zu») bis «10» (= «Stimme voll und ganz zu»)

# Bekanntheit und Befolgung der Verhaltensregeln – Diese Verhaltensregel/Empfehlung ist mir bekannt / befolge ich – im Zeitvergleich (1/2)

Abb. 10 Nun werden einige Hygiene- und Verhaltensregeln (sowie Empfehlungen) des Bundesamts für Gesundheit BAG zur Eindämmung des Coronavirus eingeblendet, welche im Verlauf der Pandemie kommuniziert werden/wurden. Bitte geben Sie an, wie stark Sie persönlich den folgenden Aussagen zu den einzelnen Verhaltensregeln/Empfehlungen zustimmen.  
«Diese Verhaltensregel/Empfehlung ist mir bekannt.» / «Ich befolge diese Verhaltensregel/Empfehlung.»

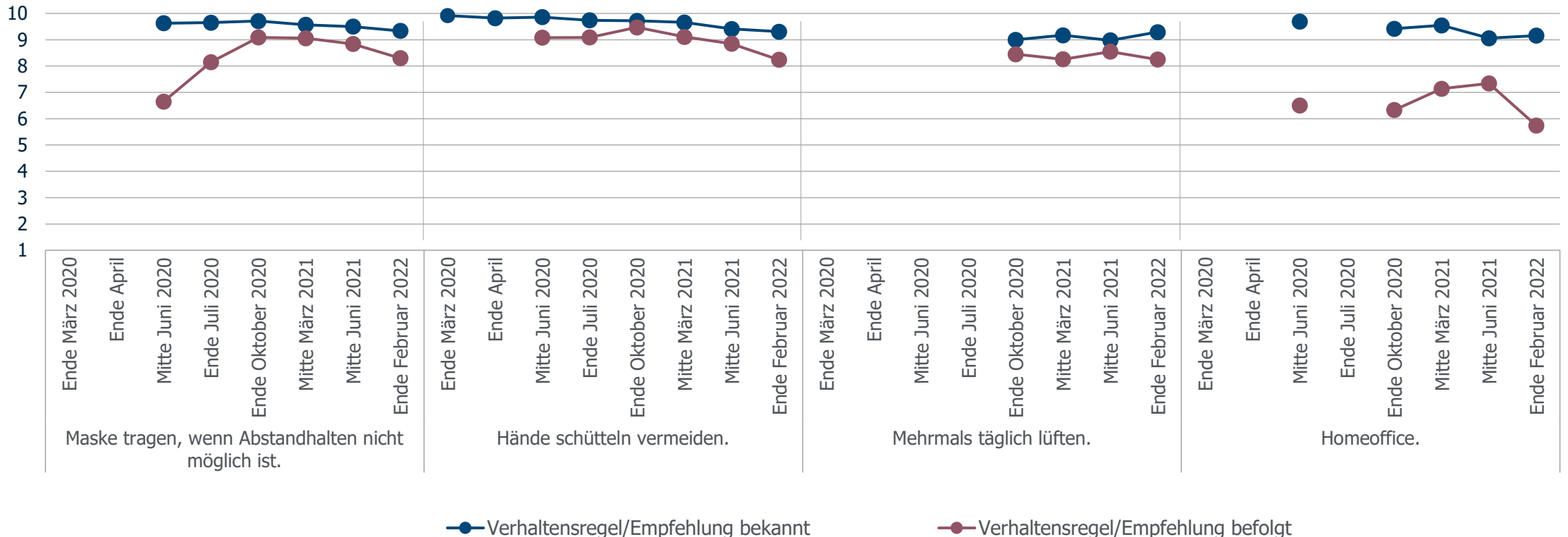


Basis: Ende März 2020 (2'097) / Ende April 2020 (1'682) / Mitte Juni 2020 (1'670) / Ende Juli 2020 (1'673) / Ende Oktober 2020 (1'633) / Mitte März 2021 (1'692) / Mitte Juni 2021 (1'687) / Ende Februar 2022 (1'813)

Skala von «1» (= «Stimme überhaupt nicht zu») bis «10» (= «Stimme voll und ganz zu»)

# Bekanntheit und Befolgung der Verhaltensregeln – Diese Verhaltensregel/Empfehlung ist mir bekannt / befolge ich – im Zeitvergleich (2/2)

Abb. 11 Nun werden einige Hygiene- und Verhaltensregeln (sowie Empfehlungen) des Bundesamts für Gesundheit BAG zur Eindämmung des Coronavirus eingeblendet, welche im Verlauf der Pandemie kommuniziert werden/wurden. Bitte geben Sie an, wie stark Sie persönlich den folgenden Aussagen zu den einzelnen Verhaltensregeln/Empfehlungen zustimmen.  
«Diese Verhaltensregel/Empfehlung ist mir bekannt.» / «Ich befolge diese Verhaltensregel/Empfehlung.»



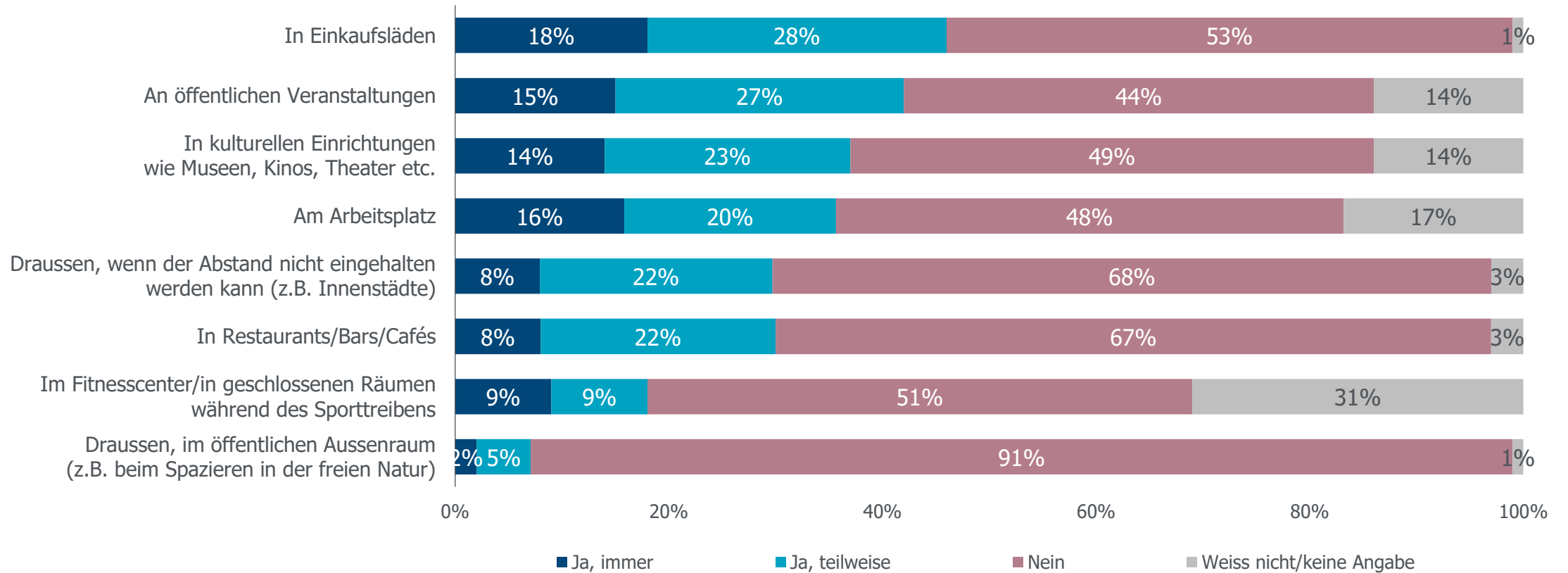
Basis: Ende März 2020 (2'097) / Ende April 2020 (1'682) / Mitte Juni 2020 (1'670) / Ende Juli 2020 (1'673) / Ende Oktober 2020 (1'633) / Mitte März 2021 (1'692) / Mitte Juni 2021 (1'687) / Ende Februar 2022 (1'813)

Skala von «1» (= «Stimme überhaupt nicht zu») bis «10» (= «Stimme voll und ganz zu»)

# Aktuelles Masken-Tragen

**Abb. 12** Seit dem 17. Februar 2022 gilt eine Maskenpflicht nur noch im öffentlichen Verkehr und in Gesundheitseinrichtungen.

Tragen Sie gegenwärtig Masken an den folgenden Orten, obwohl hier keine Maskenpflicht mehr besteht?

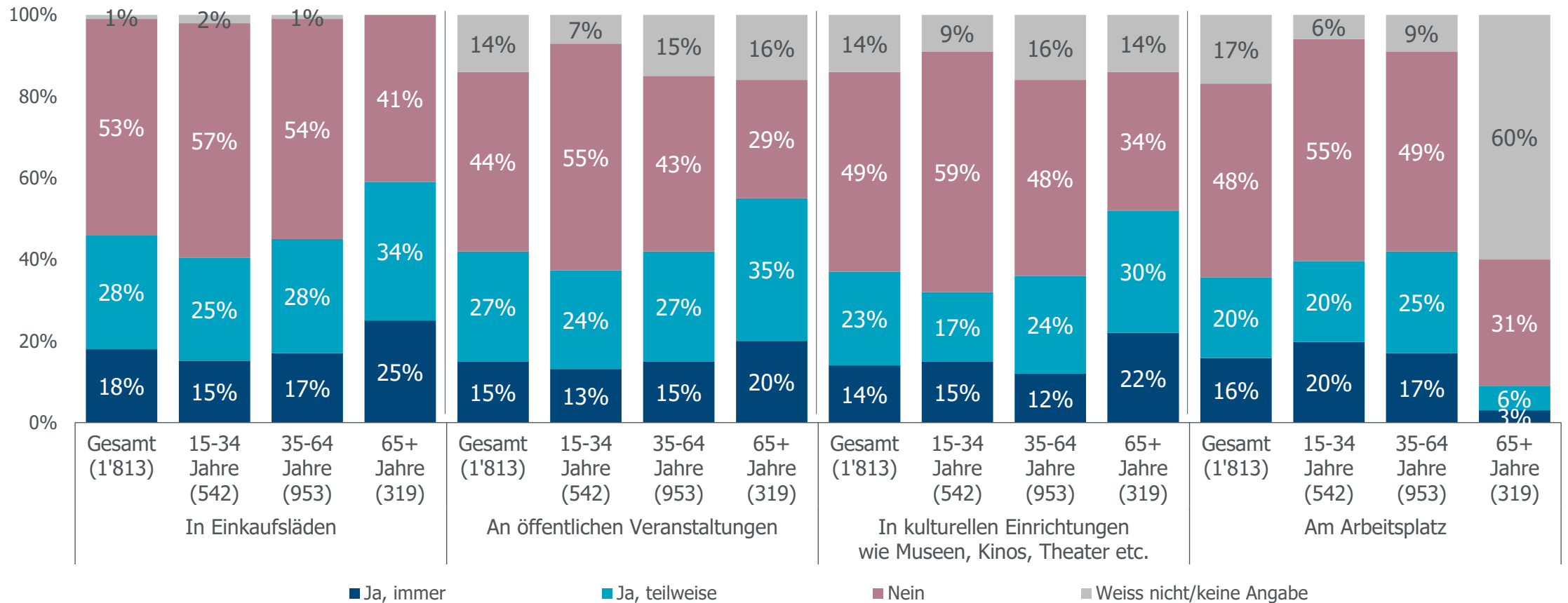


Basis: 1'813 Befragte

# Aktuelles Masken-Tragen – gesamt und nach Altersgruppen (1/2)

Abb. 13 Seit dem 17. Februar 2022 gilt eine Maskenpflicht nur noch im öffentlichen Verkehr und in Gesundheitseinrichtungen.

Tragen Sie gegenwärtig Masken an den folgenden Orten, obwohl hier keine Maskenpflicht mehr besteht?

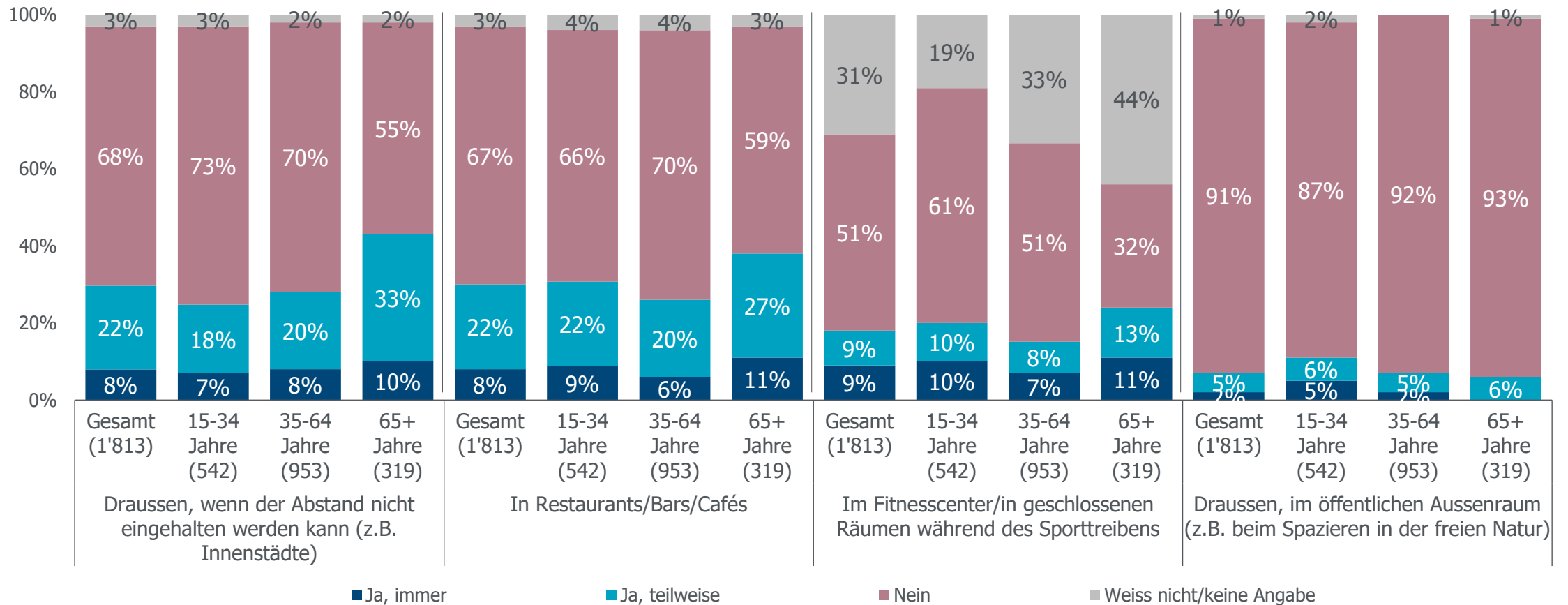


Basis: Anzahl Befragte in Klammern

# Aktuelles Masken-Tragen – gesamt und nach Altersgruppen (2/2)

Abb. 14 Seit dem 17. Februar 2022 gilt eine Maskenpflicht nur noch im öffentlichen Verkehr und in Gesundheitseinrichtungen.

Tragen Sie gegenwärtig Masken an den folgenden Orten, obwohl hier keine Maskenpflicht mehr besteht?

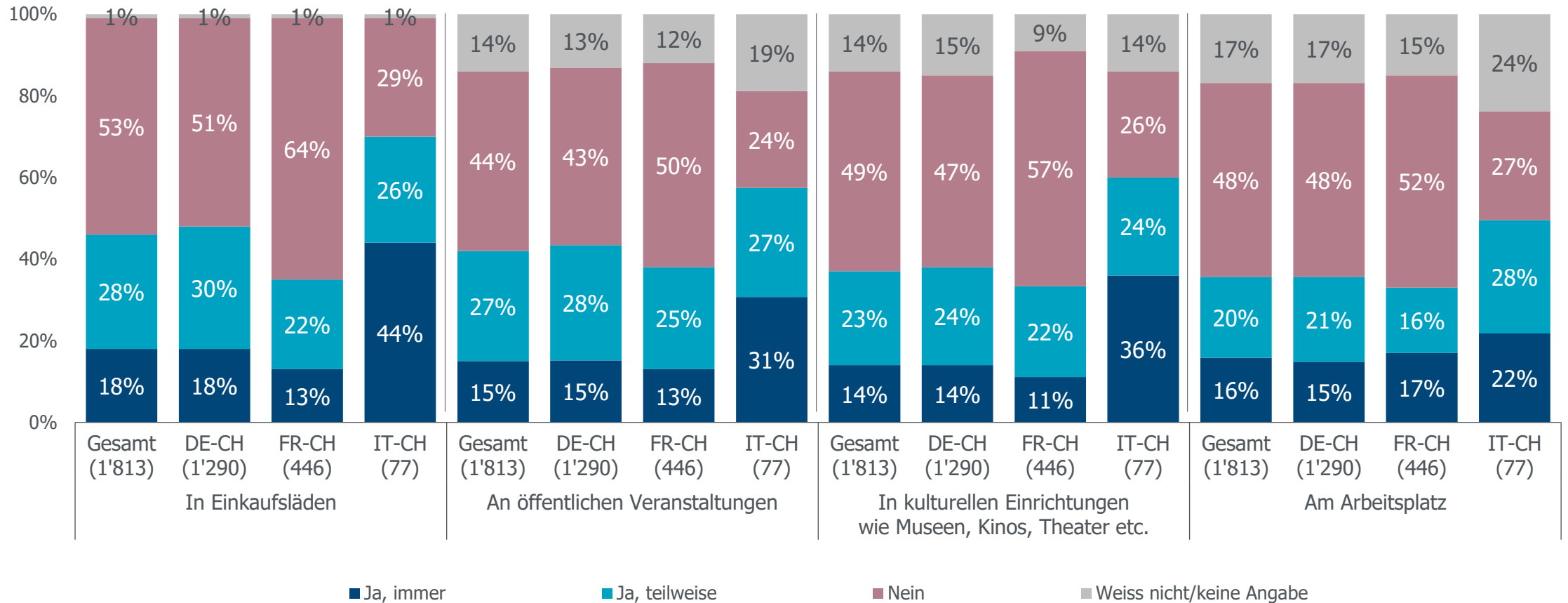


Basis: Anzahl Befragte in Klammern

# Aktuelles Masken-Tragen – gesamt und nach Sprachregionen (1/2)

Abb. 15 Seit dem 17. Februar 2022 gilt eine Maskenpflicht nur noch im öffentlichen Verkehr und in Gesundheitseinrichtungen.

Tragen Sie gegenwärtig Masken an den folgenden Orten, obwohl hier keine Maskenpflicht mehr besteht?



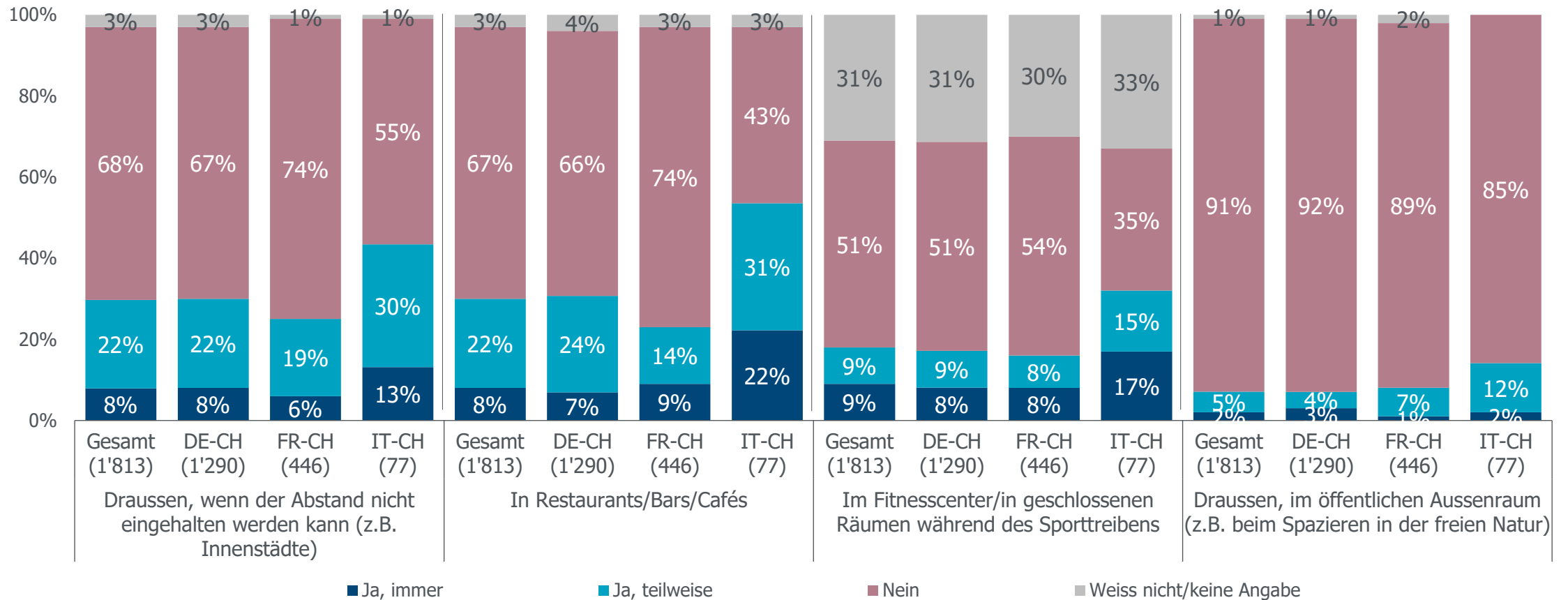
Basis: Anzahl Befragte in Klammern



# Aktuelles Masken-Tragen – gesamt und nach Sprachregionen (2/2)

Abb. 16 Seit dem 17. Februar 2022 gilt eine Maskenpflicht nur noch im öffentlichen Verkehr und in Gesundheitseinrichtungen.

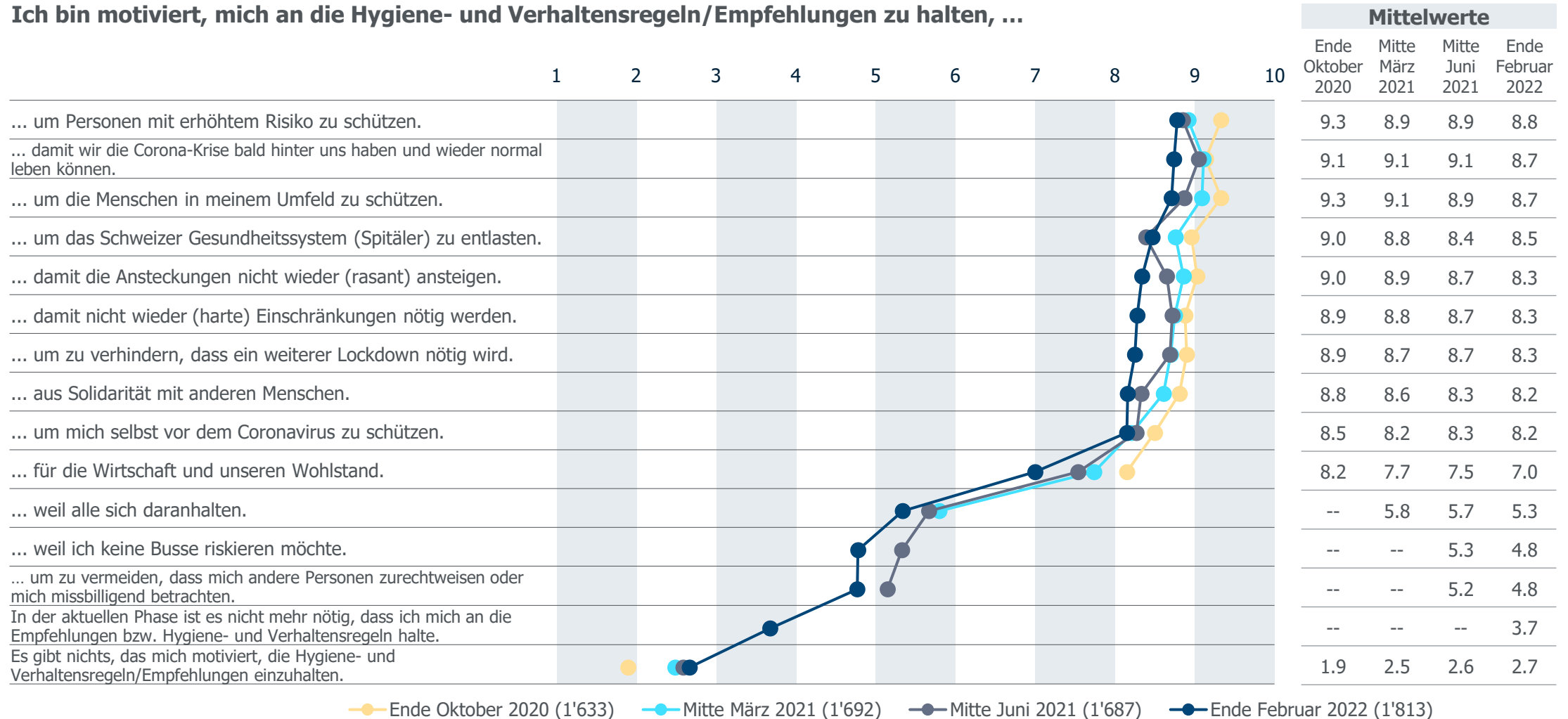
Tragen Sie gegenwärtig Masken an den folgenden Orten, obwohl hier keine Maskenpflicht mehr besteht?



Basis: Anzahl Befragte in Klammern

# Motivation für Einhaltung der Verhaltensregeln – im Zeitvergleich

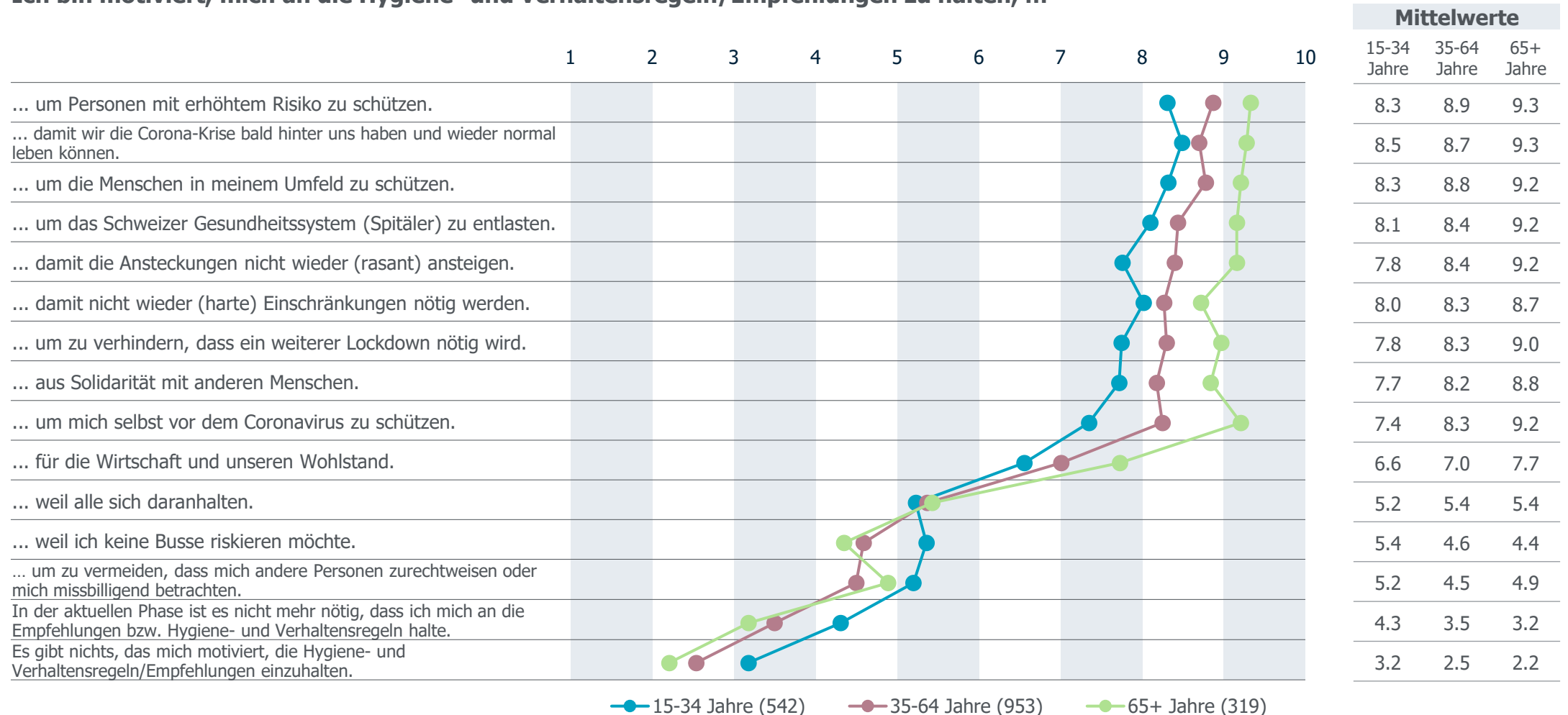
**Abb. 17** Nun möchten wir gerne wissen, was Sie persönlich motiviert, sich an die Hygiene- und Verhaltensregeln sowie Empfehlungen des Bundesamts für Gesundheit BAG zu halten. Bitte geben Sie an, wie stark Sie persönlich den folgenden Aussagen zustimmen. Ich bin motiviert, mich an die Hygiene- und Verhaltensregeln/Empfehlungen zu halten, ...



Basis: Anzahl Befragte in Klammern / Skala von «1» (= «Stimme überhaupt nicht zu») bis «10» (= «Stimme voll und ganz zu»)

# Motivation für Einhaltung der Verhaltensregeln – nach Altersgruppen – Ende Februar 2022

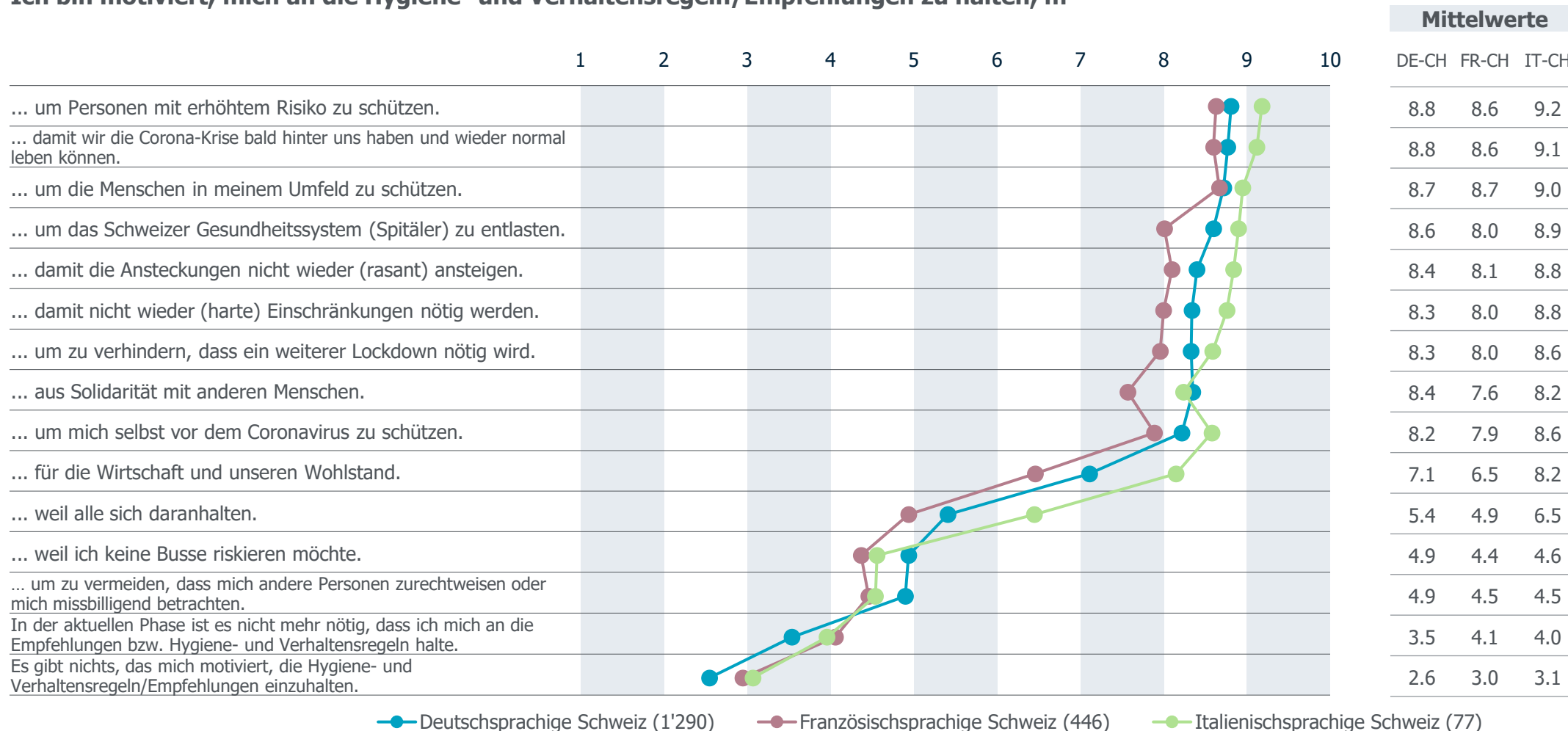
**Abb. 18** Nun möchten wir gerne wissen, was Sie persönlich motiviert, sich an die Hygiene- und Verhaltensregeln sowie Empfehlungen des Bundesamts für Gesundheit BAG zu halten. Bitte geben Sie an, wie stark Sie persönlich den folgenden Aussagen zustimmen. Ich bin motiviert, mich an die Hygiene- und Verhaltensregeln/Empfehlungen zu halten, ...



Basis: Anzahl Befragte in Klammern / Skala von «1» (= «Stimme überhaupt nicht zu») bis «10» (= «Stimme voll und ganz zu»)

# Motivation für Einhaltung der Verhaltensregeln – nach Sprachregion Ende – Februar 2022

**Abb. 19** Nun möchten wir gerne wissen, was Sie persönlich motiviert, sich an die Hygiene- und Verhaltensregeln sowie Empfehlungen des Bundesamts für Gesundheit BAG zu halten. Bitte geben Sie an, wie stark Sie persönlich den folgenden Aussagen zustimmen. Ich bin motiviert, mich an die Hygiene- und Verhaltensregeln/Empfehlungen zu halten, ...

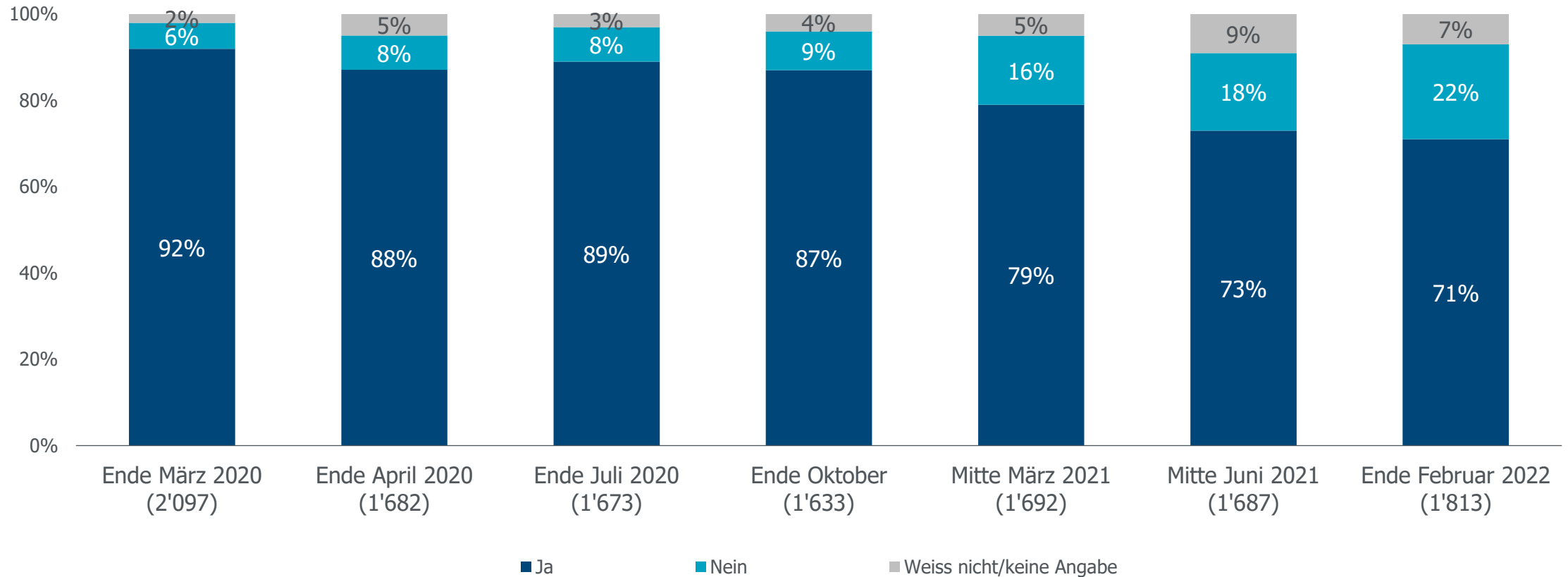


—●— Deutschsprachige Schweiz (1'290) —●— Französischsprachige Schweiz (446) —●— Italienischsprachige Schweiz (77)

Basis: Anzahl Befragte in Klammern / Skala von «1» (= «Stimme überhaupt nicht zu») bis «10» (= «Stimme voll und ganz zu»)

# Informationskampagne Coronavirus BAG (ungestützt)

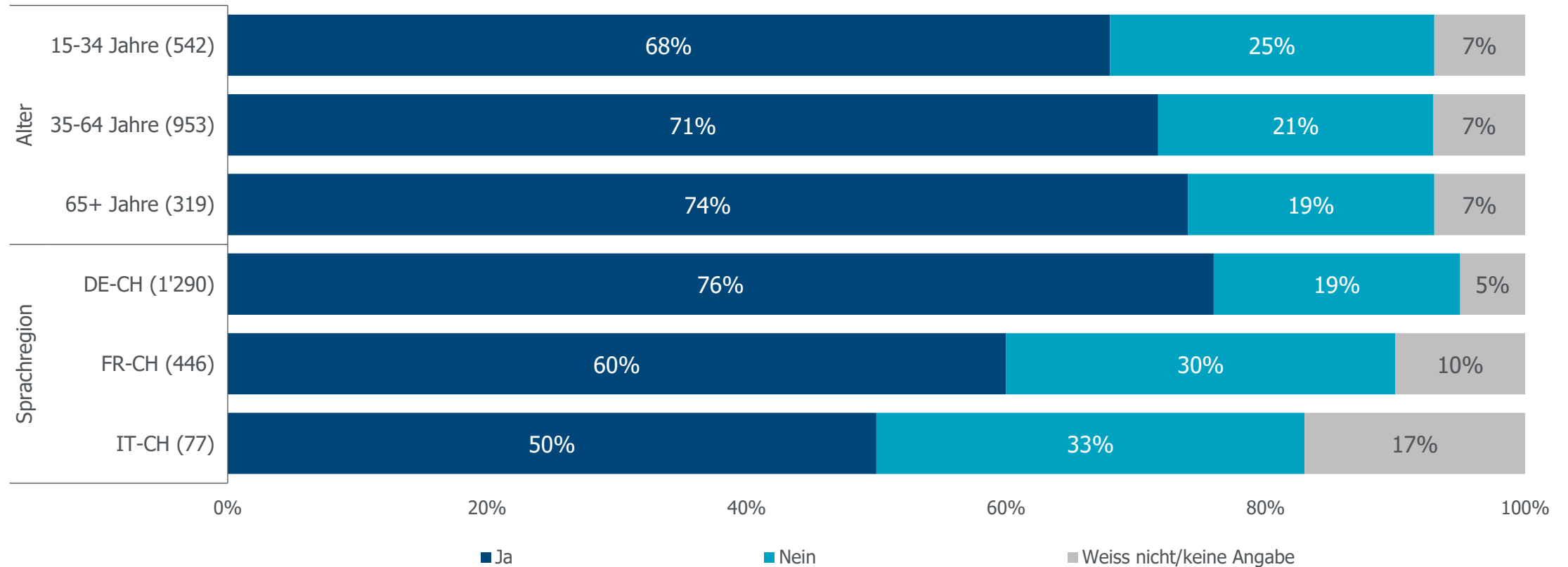
Abb. 20 Haben Sie in den letzten Tagen, Wochen oder Monaten eine/mehrere Informationskampagne(n) des Bundesamts für Gesundheit BAG wahrgenommen?



Basis: Anzahl Befragte in Klammern

# Informationskampagne Coronavirus BAG (ungestützt) – nach Altersgruppen und Sprachregion

Abb. 21 Haben Sie in den letzten Tagen, Wochen oder Monaten eine/mehrere Informationskampagne(n) des Bundesamts für Gesundheit BAG wahrgenommen?



Basis: Anzahl Befragte in Klammern

# Wahrnehmung Coronavirus-Piktogramm-Kampagne – Piktogrammplakate / Anzeigen

Abb. 22 Piktogrammplakate / Anzeigen des Bundesamts für Gesundheit BAG zur Kampagne «So schützen wir uns»

Neues Coronavirus  
**SO SCHÜTZEN WIR UNS.** 

Aktualisiert am 3.1.2020

**Jetzt unbedingt neue Regeln einhalten:**

- ✓ Testen**  
  
Bei Symptomen sofort testen lassen und zuhause bleiben.
- ✓ Tracing**  
  
Zur Rückverfolgung wenn immer möglich Kontaktdaten angeben.
- ✓ Isolation/Quarantäne**  
  
Bei positivem Test: Isolation. Bei Kontakt mit positiv getesteter Person: Quarantäne.

**Weiterhin wichtig:**

-  Abstand halten.
-  Empfehlung: Maske tragen, wenn Abstand halten nicht möglich ist.
-  Gründlich Hände waschen.
-  Hände schüteln vermeiden.
-  In Taschentuch oder Armbeuge husten und niesen.
-  Nur nach telefonischer Anmeldung in Arztpraxis oder Notfallstationen.
-  Falls möglich weiter im Home-office arbeiten.

[www.bag-coronavirus.ch](http://www.bag-coronavirus.ch)

Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra  
Swiss Confederation

Bundesamt für Gesundheit BAG  
Office fédéral de la santé publique OFSP  
Ufficio federale della sanità pubblica UFSP  
Uffiz federal da sanadad publica UFSP



Coronavirus  
**SO SCHÜTZEN WIR UNS.** 

Aktualisiert am 22.3.2021

# STOP CORONA

-  So wenige Menschen wie möglich treffen.
-  Abstand halten.
-  Maske tragen, wenn Abstandhalten nicht möglich ist.
-  Maskenpflicht an öffentlichen Orten, im öffentlichen Verkehr und am Arbeitsplatz.
-  Homeoffice-Pflicht wo möglich.
-  Gründlich Hände waschen.
-  In Taschentuch oder Armbeuge husten und niesen.
-  Hände schütteln vermeiden.
-  Mehrmals täglich lüften.
-  Veranstaltungen: Öffentlich verboten. Privat max. 10 Pers. Ansammlungen im öff. Raum max. 15 Pers.
-  Bei Symptomen sofort testen lassen und zu Hause bleiben.
-  Zur Rückverfolgung immer vollständige Kontaktdaten angeben.
-  Um Infektionsketten zu stoppen: SwissCovid App downloaden und aktivieren.
-  Bei positivem Test: Isolation. Bei Kontakt mit positiv getesteter Person: Quarantäne.
-  Nur nach telefonischer Anmeldung in Arztpraxis oder Notfallstation.

[www.bag-coronavirus.ch](http://www.bag-coronavirus.ch)

Regeln können kantonal abweichen

Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra  
Swiss Confederation

Bundesamt für Gesundheit BAG  
Office fédéral de la santé publique OFSP  
Ufficio federale della sanità pubblica UFSP  
Uffiz federal da sanadad publica UFSP



Coronavirus  
**SO SCHÜTZEN WIR UNS.** 

Aktualisiert am 3.12.2021

## JETZT UNBEDINGT BEACHTEN:

 **Impfen lassen.**

-  Kontakte minimieren.
-  Maske tragen.
-  Abstand halten.
-  Regelmässig lüften.
-  Hände waschen oder desinfizieren.
-  Bei Symptomen testen lassen.
-  Wenn möglich Homeoffice.

[www.bag-coronavirus.ch](http://www.bag-coronavirus.ch)

Regeln können kantonal abweichen

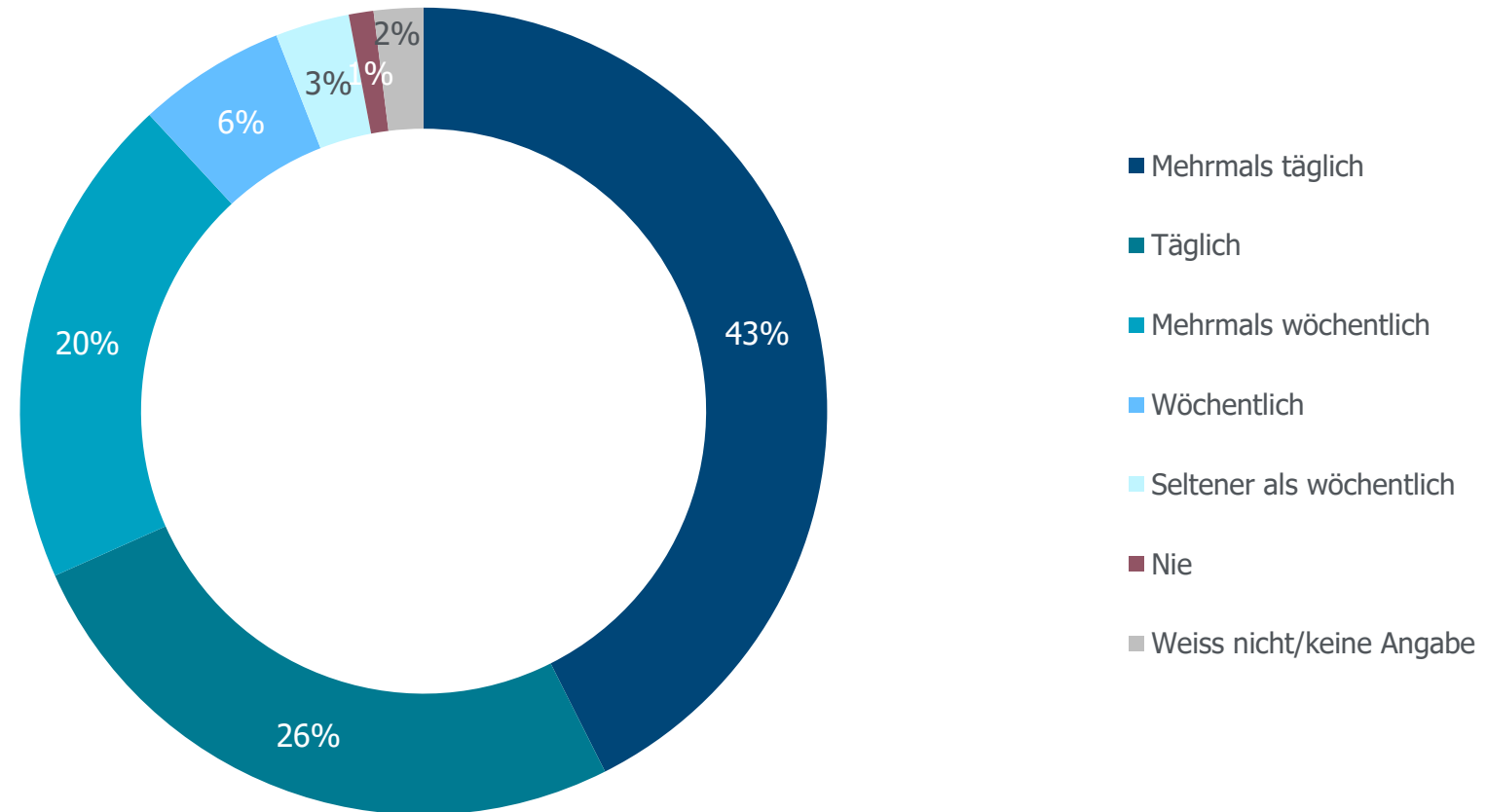
Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra  
Swiss Confederation

Bundesamt für Gesundheit BAG  
Office fédéral de la santé publique OFSP  
Ufficio federale della sanità pubblica UFSP  
Uffiz federal da sanadad publica UFSP



# Wahrnehmung Coronavirus-Piktogramm-Kampagne (gestützt) I, gesamte Pandemie

Abb. 23 Wie oft haben Sie im Durchschnitt seit Beginn der Pandemie die hier gezeigten oder ähnliche Piktogrammplakate/Anzeigen des Bundesamts für Gesundheit BAG gesehen?

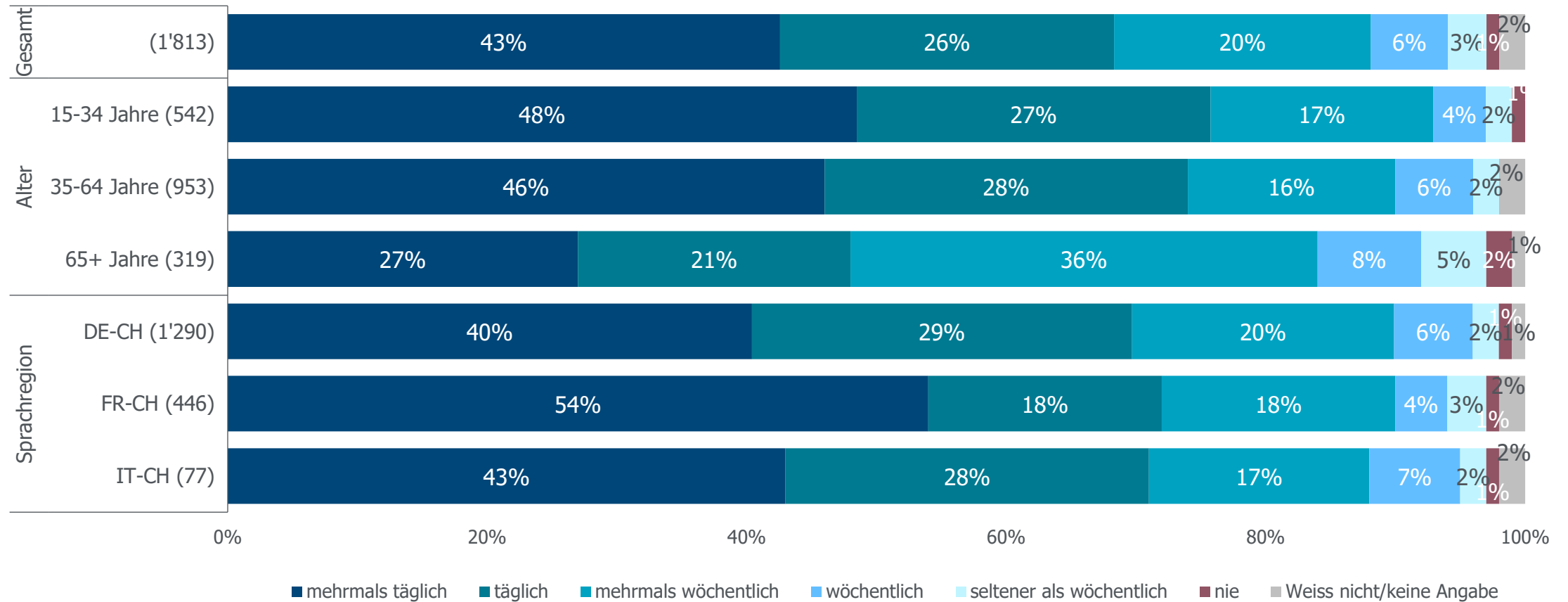


Basis: 1'813 Befragte



# Wahrnehmung Coronavirus-Piktogramm-Kampagne (gestützt) I, gesamte Pandemie – nach Altersgruppen und Sprachregion

Abb. 24 Wie oft haben Sie im Durchschnitt seit Beginn der Pandemie die hier gezeigten oder ähnliche Piktogrammplakate/Anzeigen des Bundesamts für Gesundheit BAG gesehen?

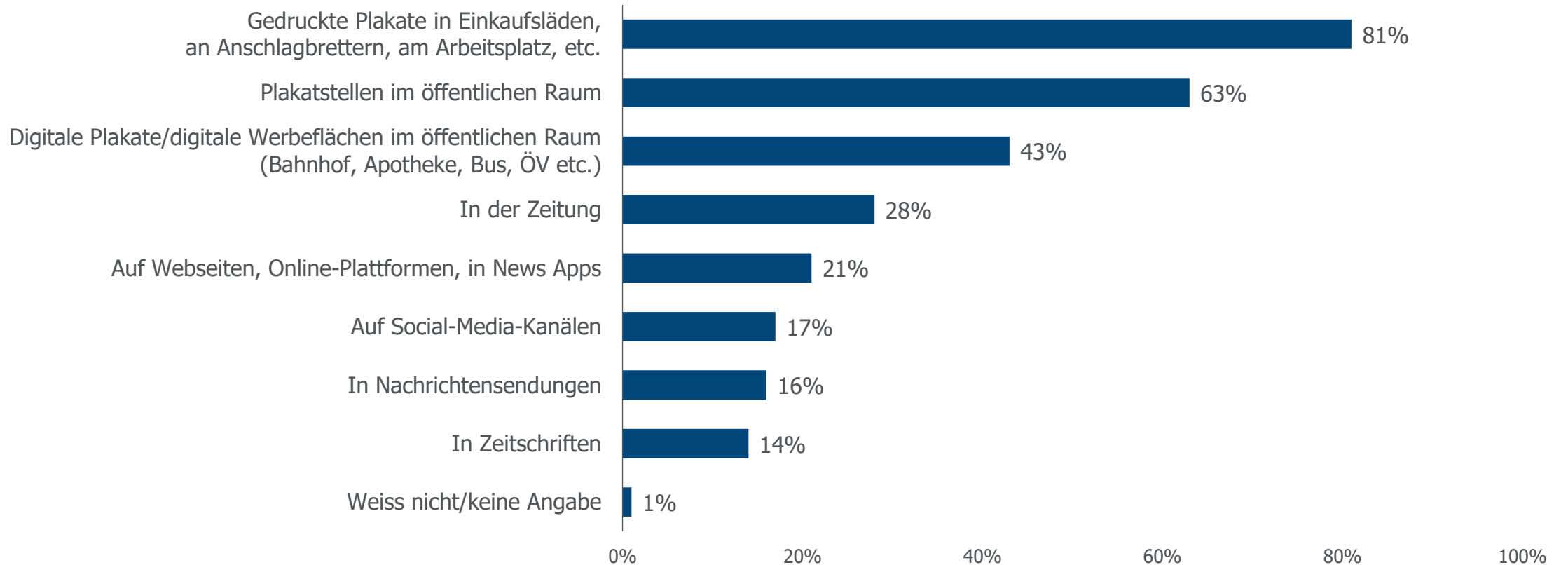


Basis: 1'813 Befragte

# Wahrnehmung Coronavirus-Kampagne (gestützt) II

**Abb. 25** Wo haben Sie das/die Piktogrammplakat(e) / Anzeige(n) des Bundesamts für Gesundheit BAG mehrheitlich gesehen?

FILTER: Falls mindestens ein Piktogrammplakat / eine Anzeige des BAG wahrgenommen

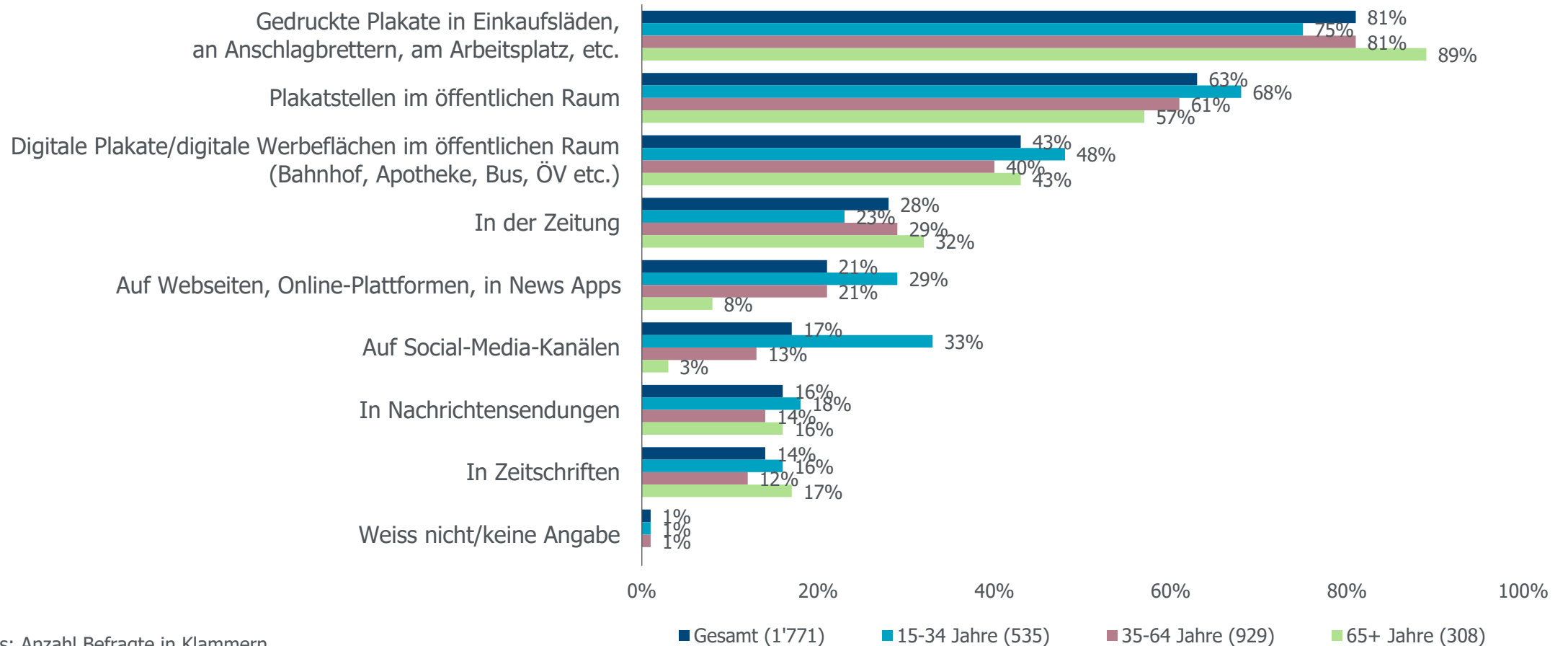


Basis: 1'771 Befragte

# Wahrnehmung Coronavirus-Kampagne (gestützt) II – nach Altersgruppen

**Abb. 26** Wo haben Sie das/die Piktogrammplakat(e) / Anzeige(n) des Bundesamts für Gesundheit BAG mehrheitlich gesehen?

FILTER: Falls mindestens ein Piktogrammplakat / eine Anzeige des BAG wahrgenommen

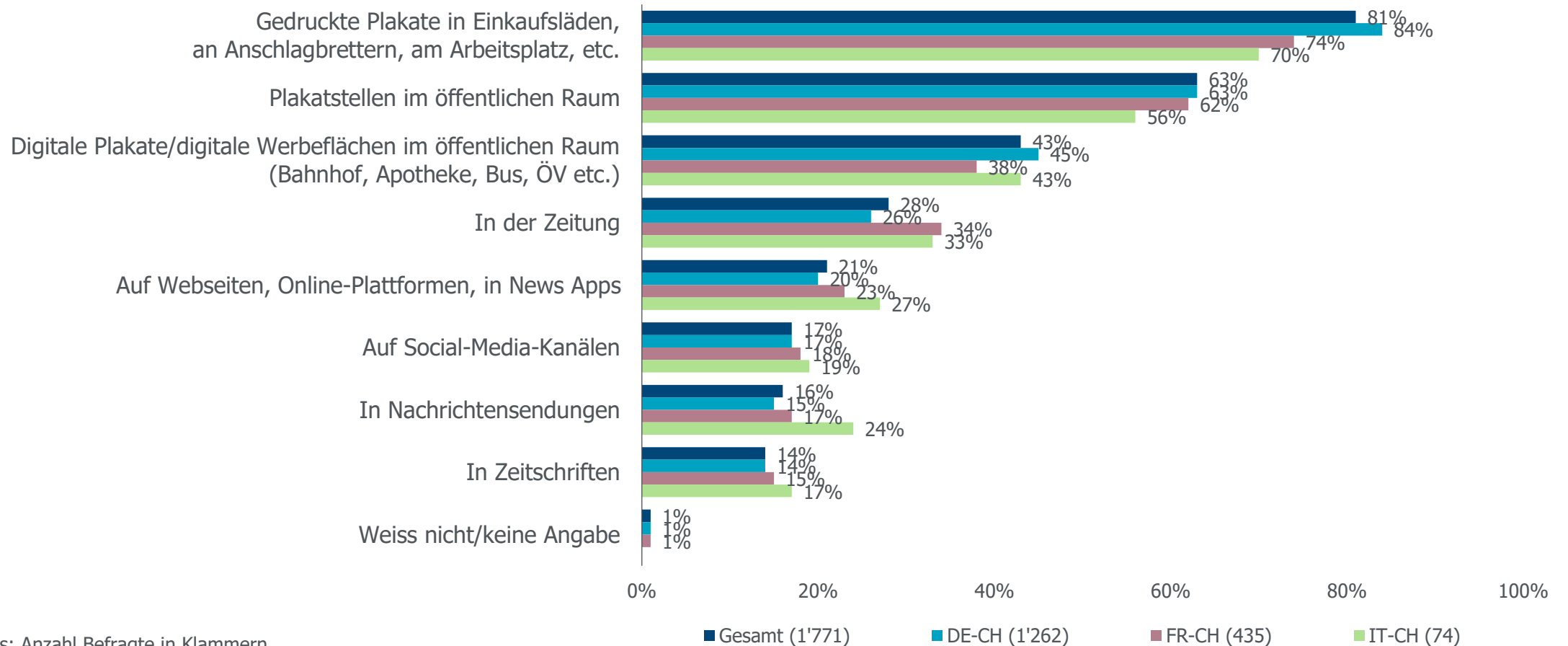


Basis: Anzahl Befragte in Klammern

# Wahrnehmung Coronavirus-Kampagne (gestützt) II – nach Sprachregionen

**Abb. 27** Wo haben Sie das/die Piktogrammplakat(e) / Anzeige(n) des Bundesamts für Gesundheit BAG mehrheitlich gesehen?

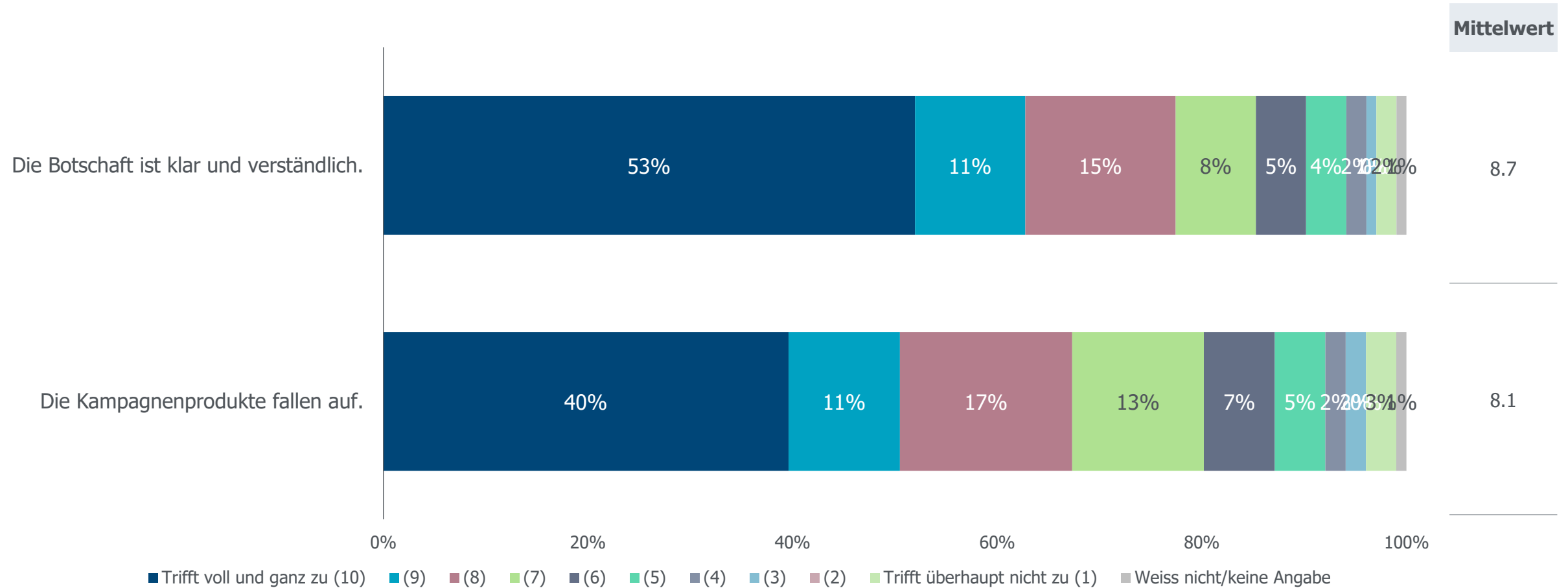
FILTER: Falls mindestens ein Piktogrammplakat / eine Anzeige des BAG wahrgenommen



Basis: Anzahl Befragte in Klammern

# Bewertung Coronavirus-Kampagne (gestützt)

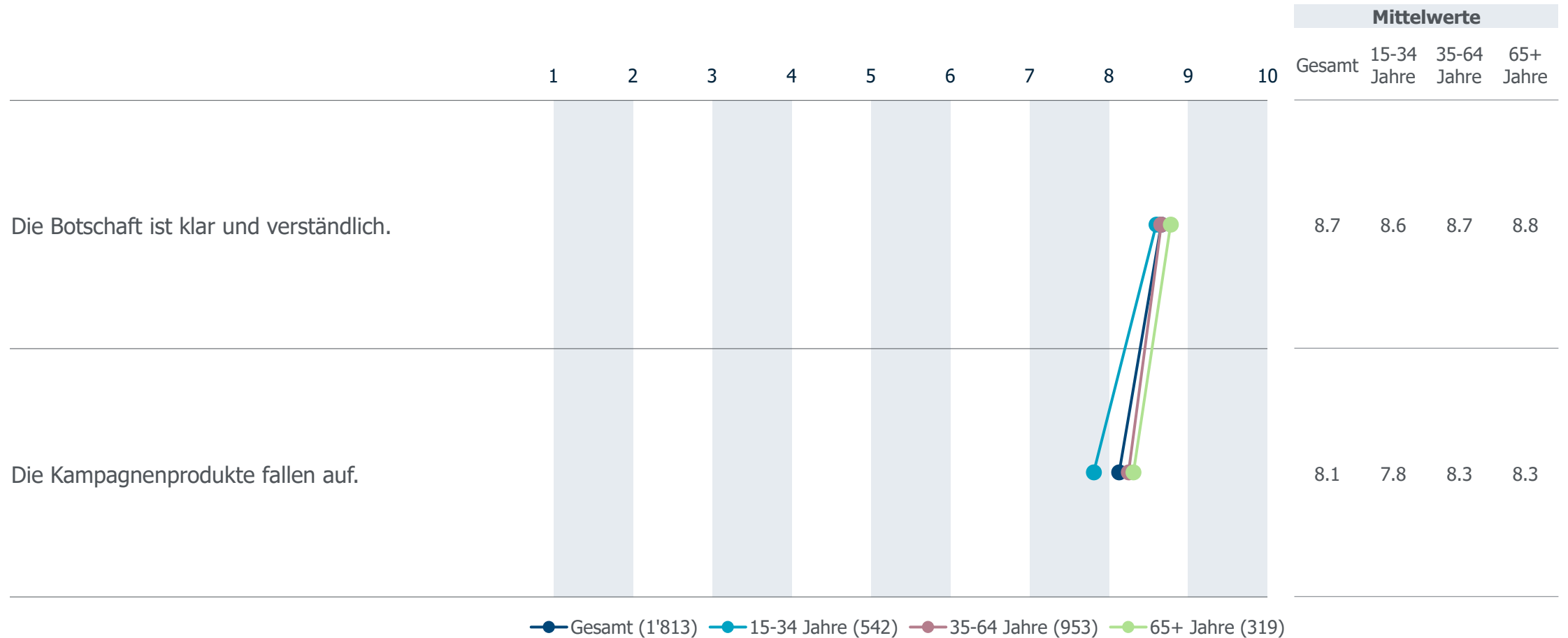
Abb. 28 Bitte beurteilen Sie die Qualität dieser Kampagnenprodukte.



Basis: 1'813 Befragte

# Bewertung Coronavirus-Kampagne (gestützt) – nach Altersgruppen

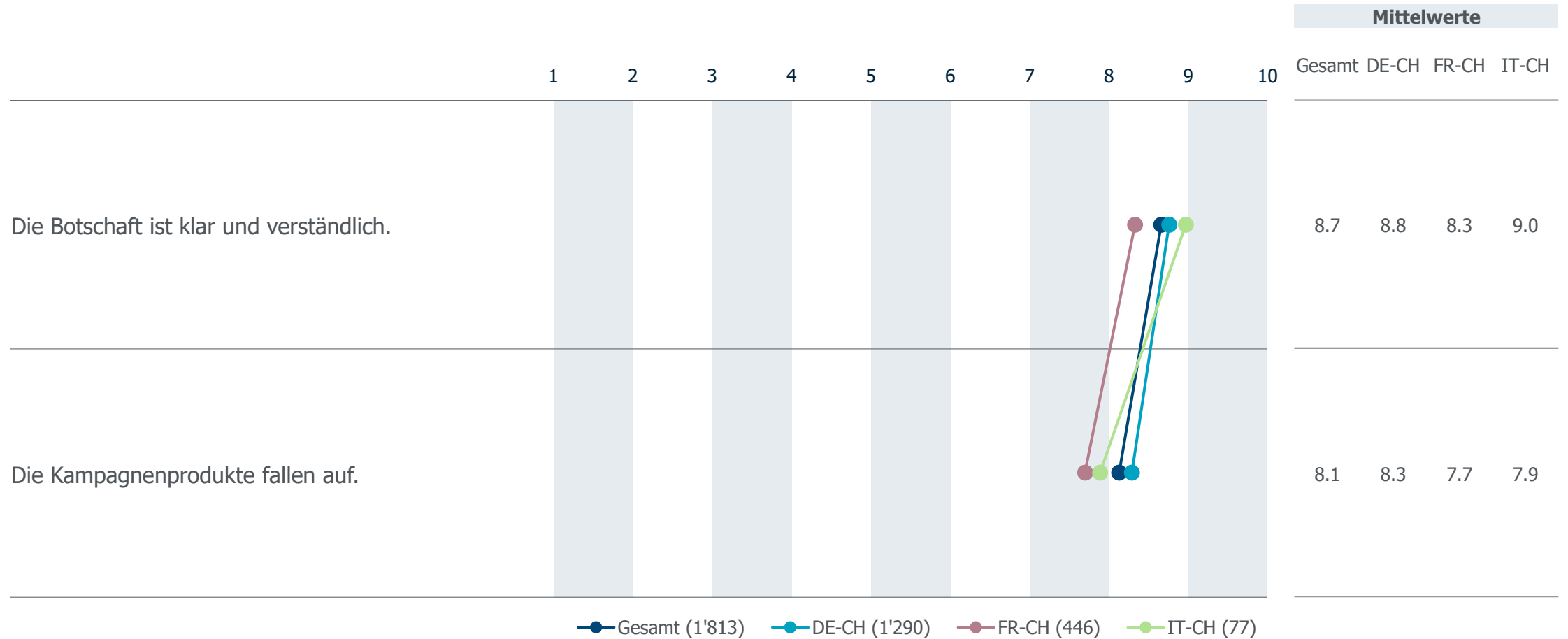
Abb. 29 Bitte beurteilen Sie die Qualität dieser Kampagnenprodukte.



Basis: Anzahl Befragte in Klammern / Skala von «1» (= «Trifft überhaupt nicht zu») bis «10» (= «Trifft voll und ganz zu»)

# Bewertung Coronavirus-Kampagne (gestützt) – nach Sprachregionen

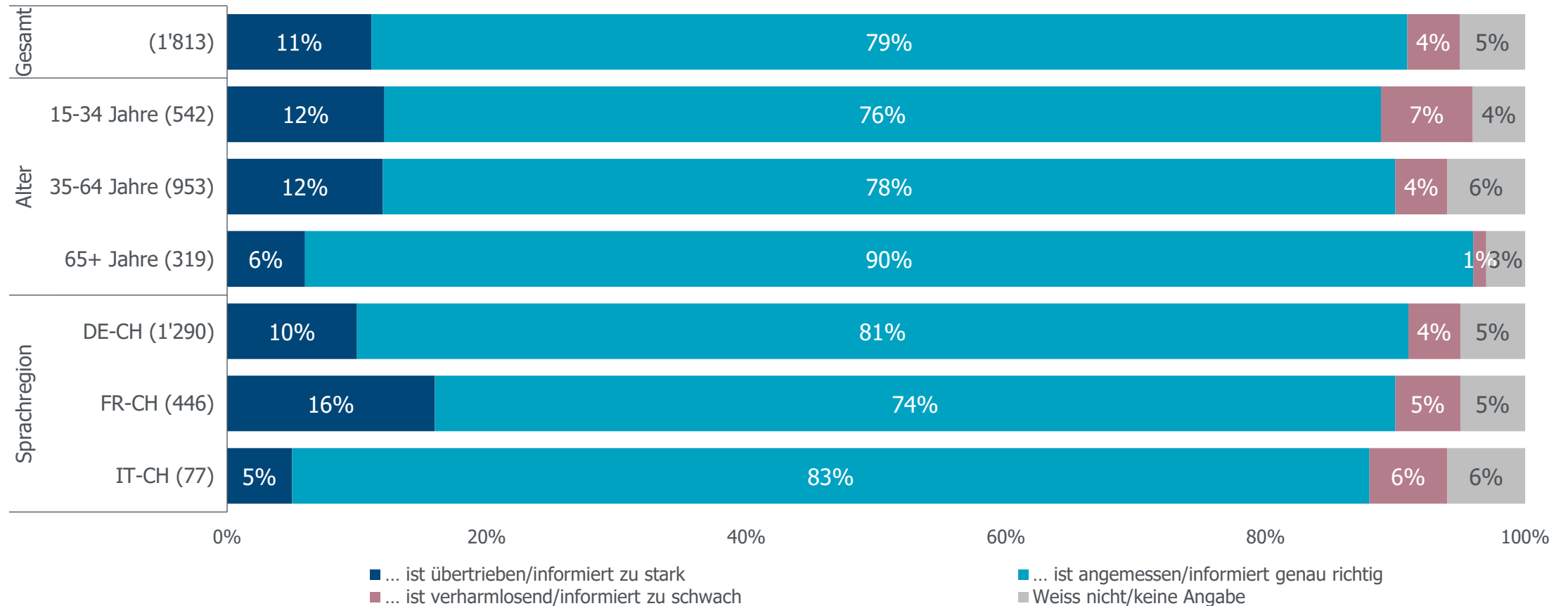
Abb. 30 Bitte beurteilen Sie die Qualität dieser Kampagnenprodukte.



Basis: Anzahl Befragte in Klammern / Skala von «1» (= «Trifft überhaupt nicht zu») bis «10» (= «Trifft voll und ganz zu»)

# Einschätzung Informationskampagne zum Coronavirus – gesamt, nach Altersgruppen und Sprachregion

Abb. 31 Wie beurteilen Sie die Angemessenheit der Informationskampagne «So schützen wir uns» des Bundesamtes für Gesundheit BAG zum Coronavirus? Die Informationskampagne ...

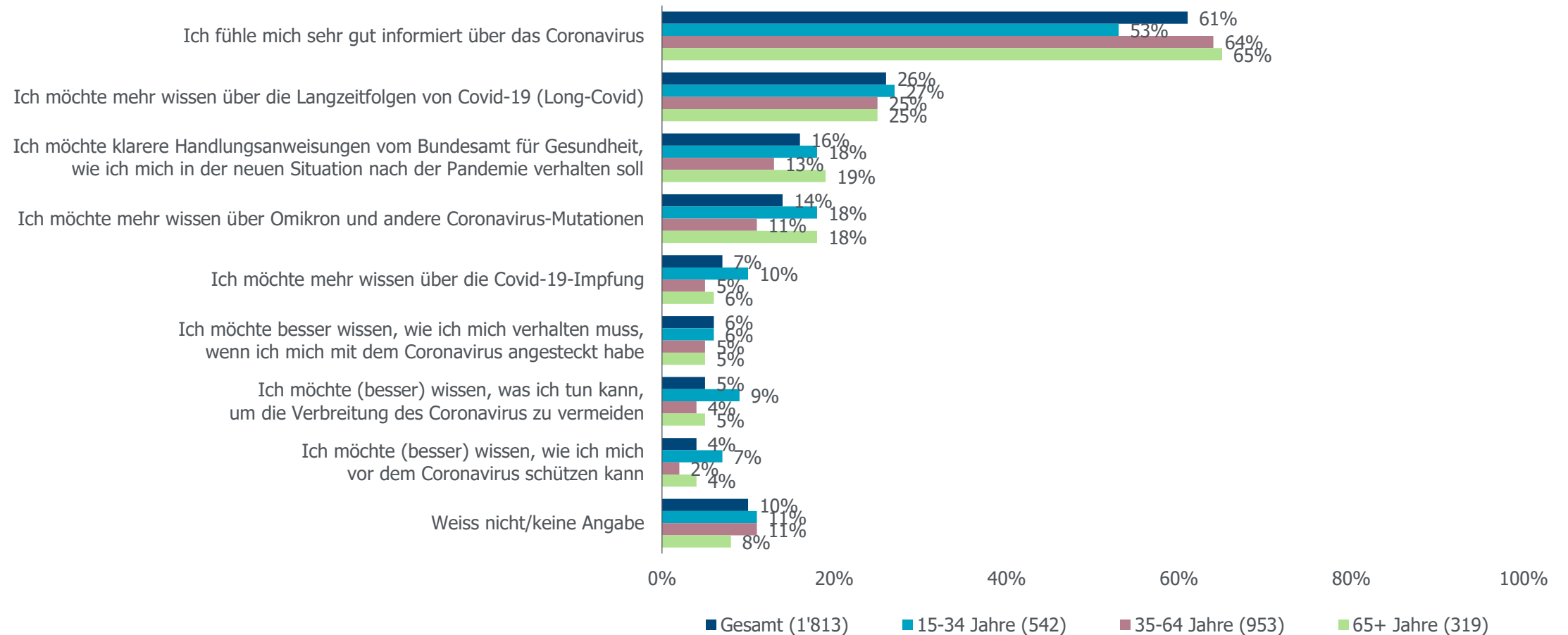


Basis: Anzahl Befragte in Klammern



# Wissensbedarf Coronavirus I – gesamt und nach Altersgruppen

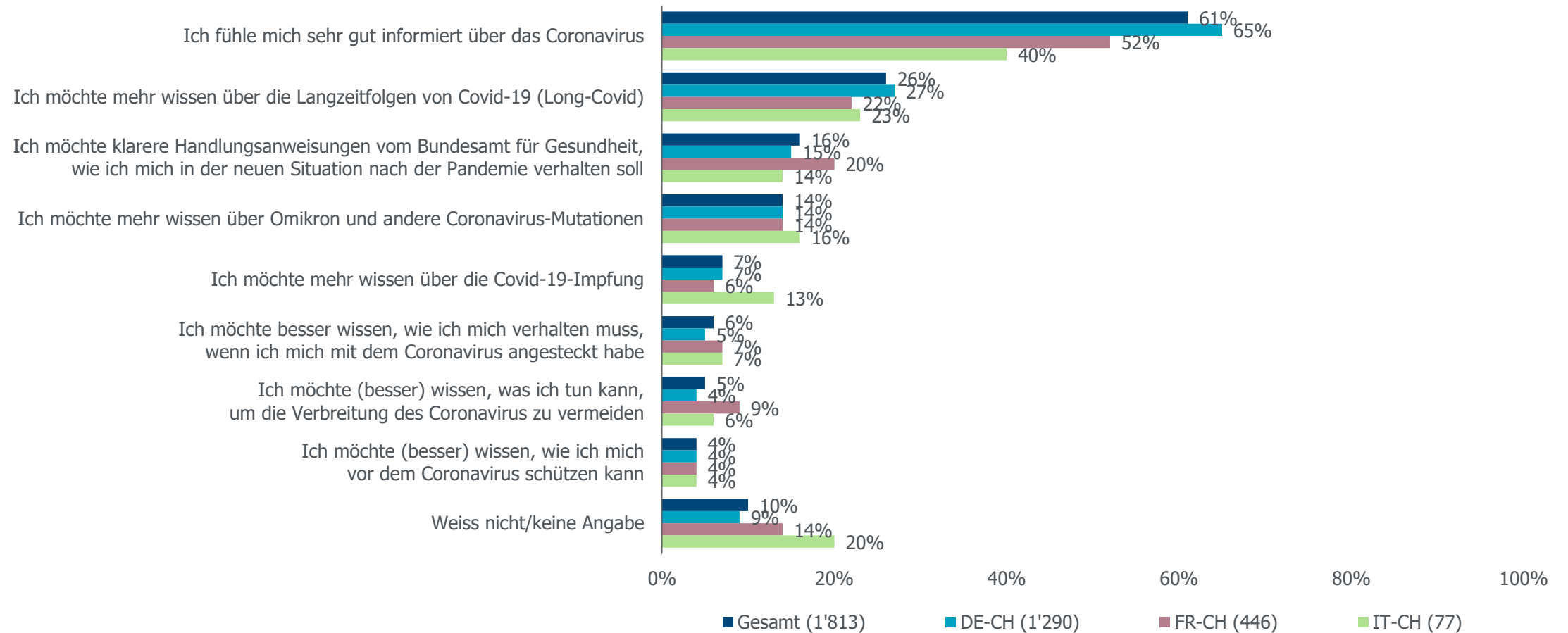
Abb. 32 Wie sieht es bezüglich Ihres Bedarfs an Wissen/Informationen über das Coronavirus aus?



Basis: Anzahl Befragte in Klammern

# Wissensbedarf Coronavirus I – gesamt und nach Sprachregionen

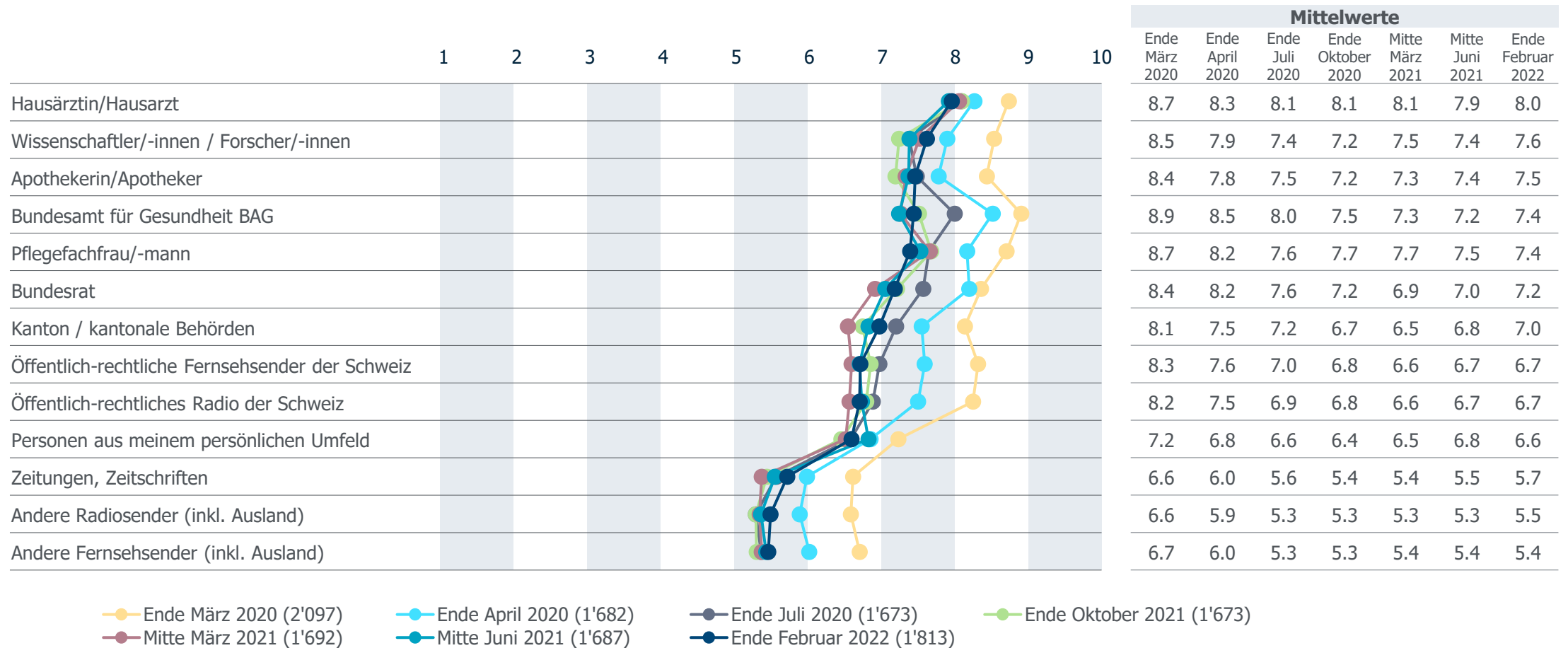
Abb. 33 Wie sieht es bezüglich Ihres Bedarfs an Wissen/Informationen über das Coronavirus aus?



Basis: Anzahl Befragte in Klammern

# Vertrauen Informationen zum Coronavirus – im Zeitvergleich

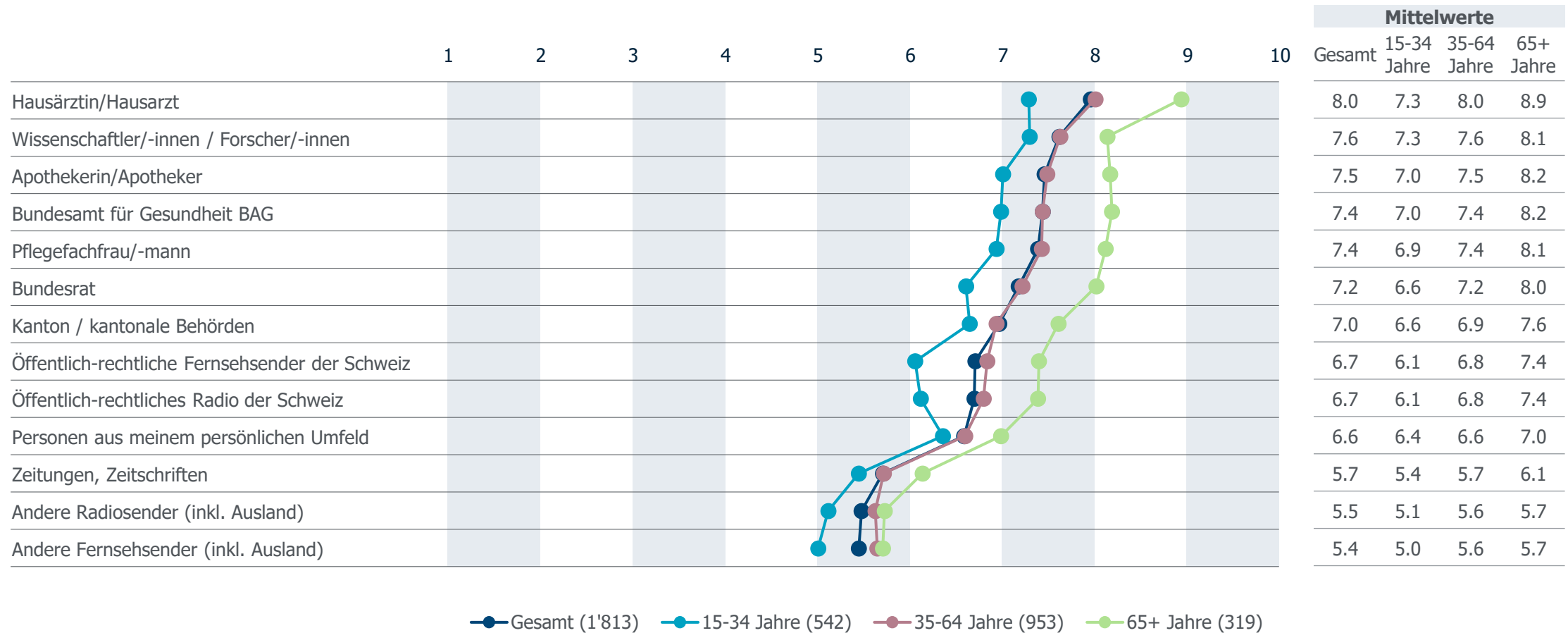
Abb. 34 Wie hoch ist Ihr Vertrauen in folgende Organisationen und Personengruppen hinsichtlich Informationen zum Coronavirus?



Basis: Anzahl Befragte in Klammern / Skala von «1» (= «Sehr geringes Vertrauen») bis «10» (= «Sehr hohes Vertrauen»)

# Vertrauen Informationen zum Coronavirus – gesamt und nach Altersgruppen – Ende Februar 2022

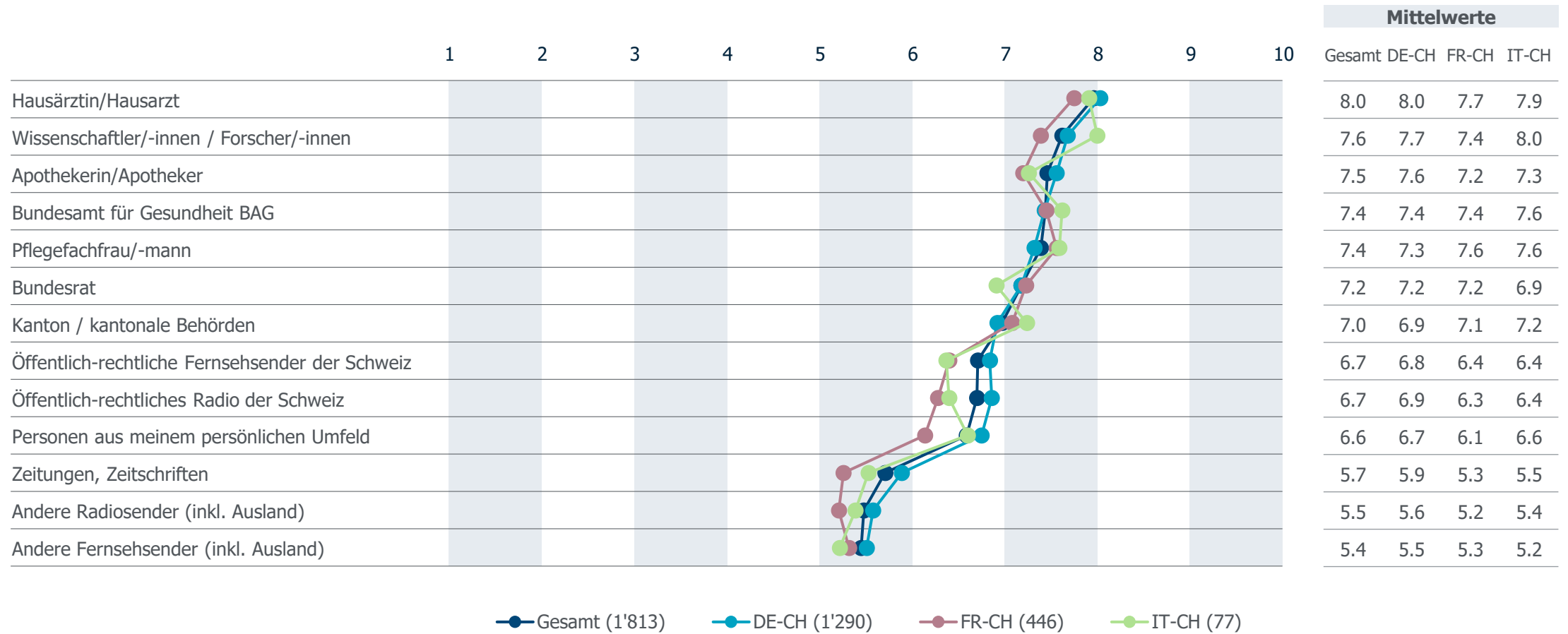
Abb. 35 Wie hoch ist Ihr Vertrauen in folgende Organisationen und Personengruppen hinsichtlich Informationen zum Coronavirus?



Basis: Anzahl Befragte in Klammern / Skala von «1» (= «Sehr geringes Vertrauen») bis «10» (= «Sehr hohes Vertrauen»)

# Vertrauen Informationen zum Coronavirus – gesamt und nach Sprachregionen – Ende Februar 2022

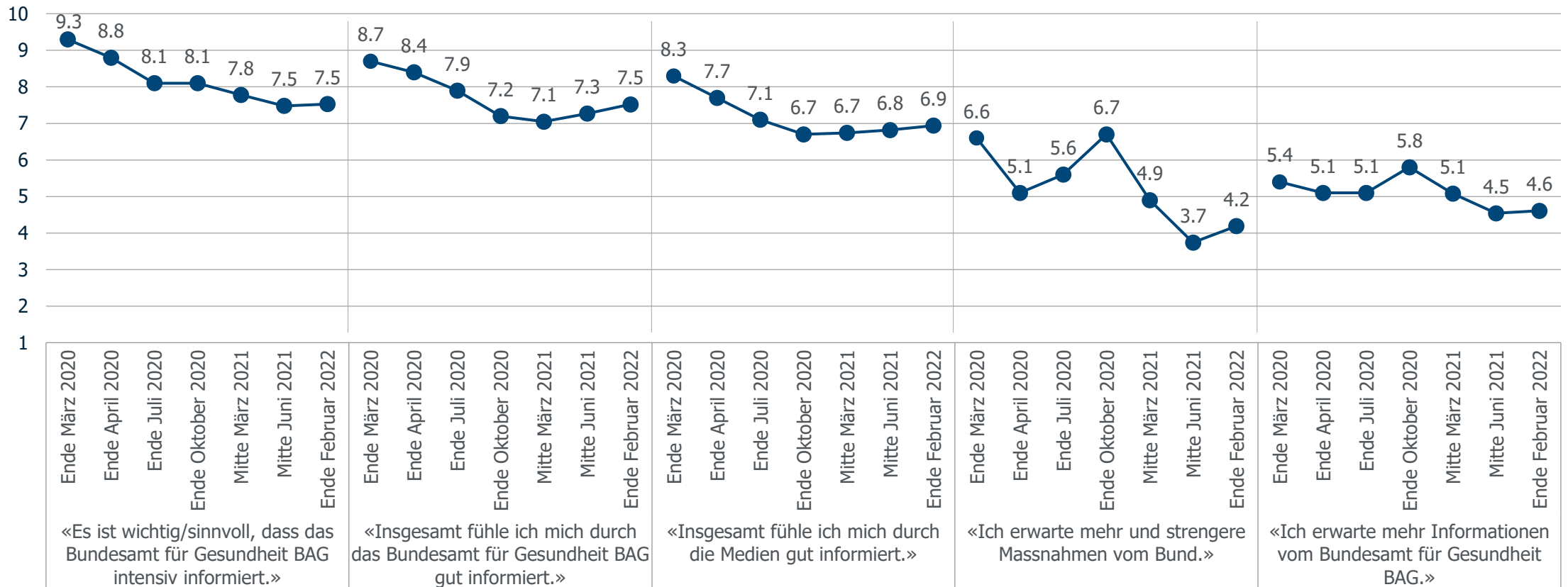
Abb. 36 Wie hoch ist Ihr Vertrauen in folgende Organisationen und Personengruppen hinsichtlich Informationen zum Coronavirus?



Basis: Anzahl Befragte in Klammern / Skala von «1» (= «Sehr geringes Vertrauen») bis «10» (= «Sehr hohes Vertrauen»)

# Reputation / Glaubwürdigkeit BAG – im Zeitvergleich

Abb. 37 Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen über das Thema Coronavirus zu?

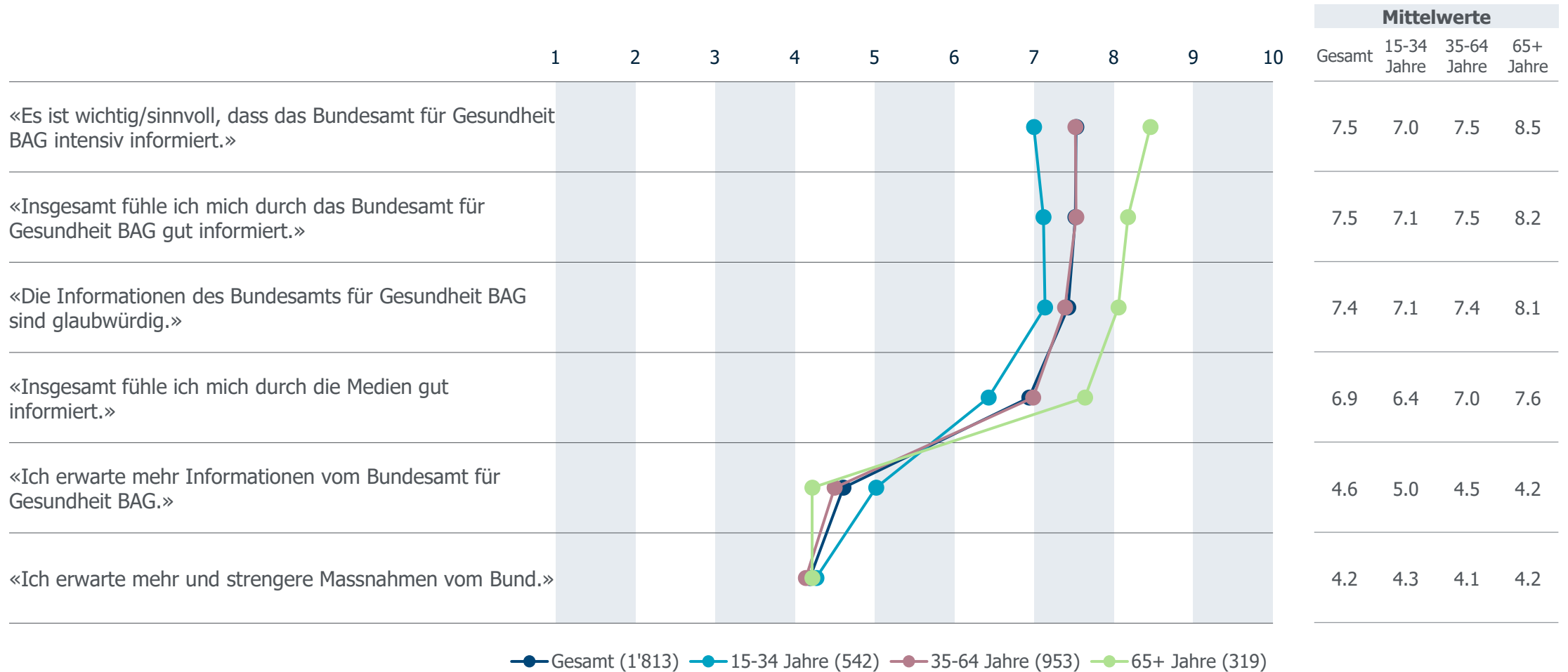


Basis: Ende März 2020 (2'097) / Ende April 2020 (1'682) / Anfang Juni 2020 (1'665) / Ende Juli 2020 (1'673) / Ende Oktober 2020 (1'633) / Mitte März 2021 (1'692) / Mitte Juni 2021 (1'687) / Ende Februar 2022 (1'813)

Skala von «1» (= «Stimme überhaupt nicht zu») bis «10» (= «Stimme voll und ganz zu»)

# Reputation / Glaubwürdigkeit BAG – gesamt und nach Altersgruppen – Ende Februar 2022

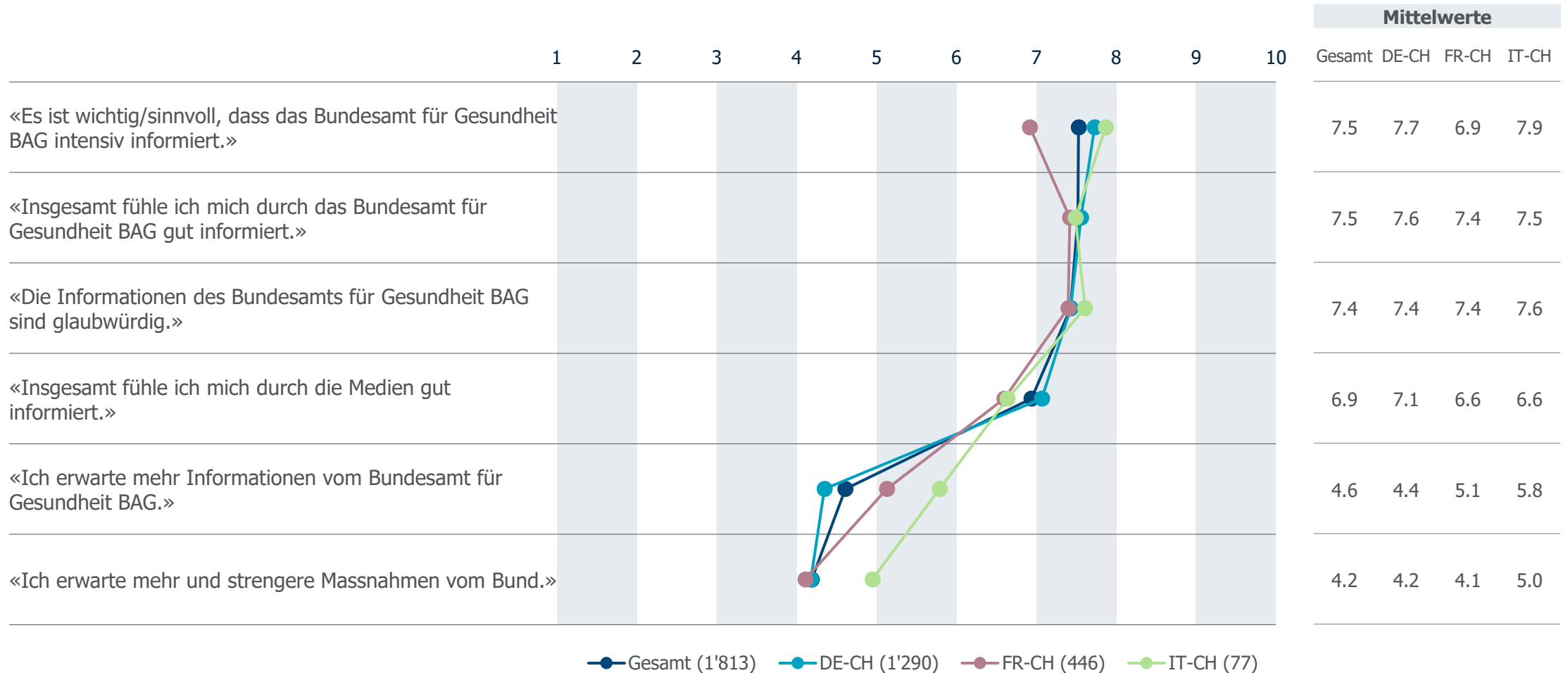
Abb. 38 Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen über das Thema Coronavirus zu?



Basis: Anzahl Befragte in Klammern / Skala von «1» (= «Stimme überhaupt nicht zu») bis «10» (= «Stimme voll und ganz zu»)

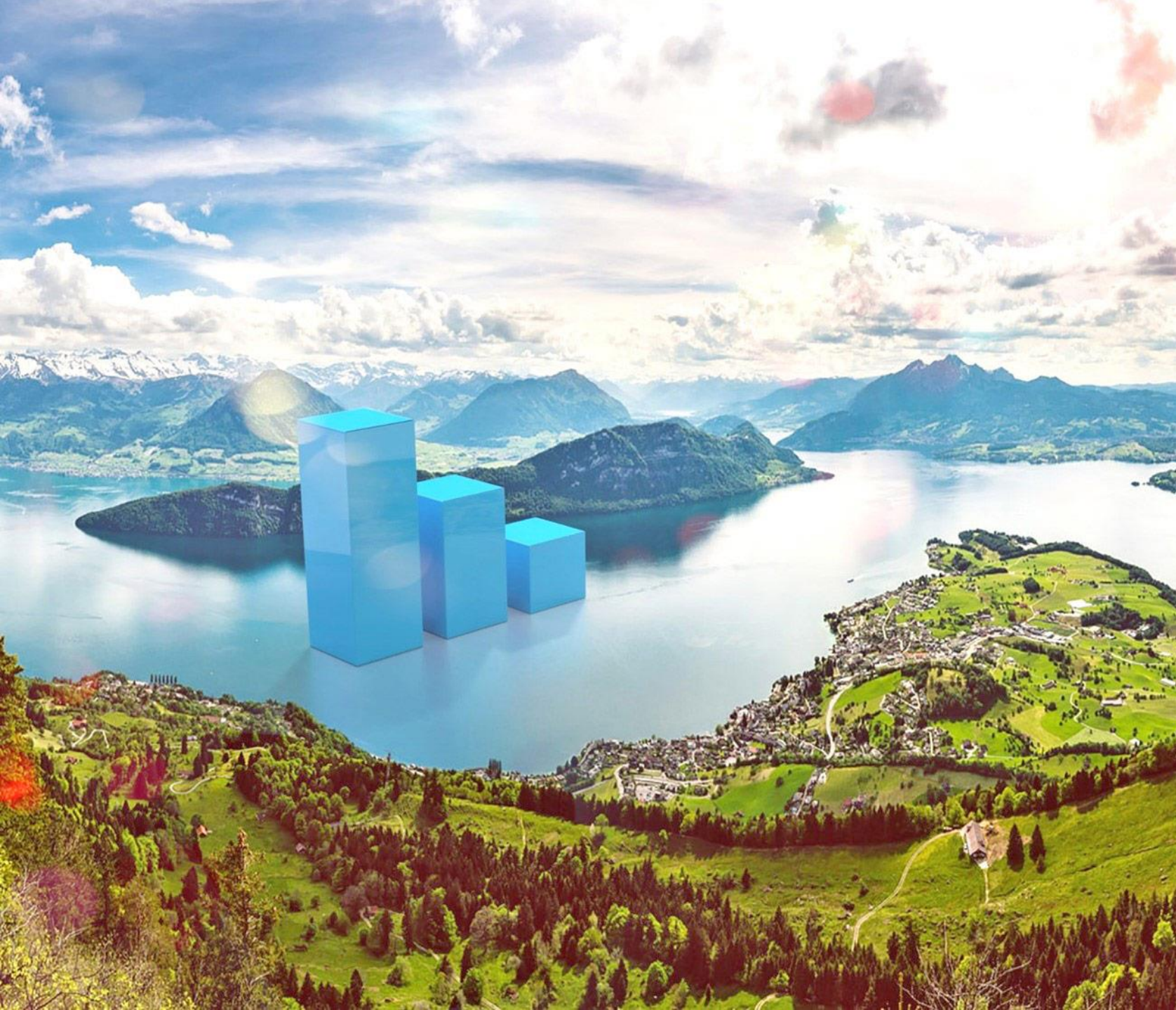
# Reputation / Glaubwürdigkeit BAG – gesamt und nach Sprachregionen – Ende Februar 2022

Abb. 39 Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen über das Thema Coronavirus zu?



Basis: Anzahl Befragte in Klammern / Skala von «1» (= «Stimme überhaupt nicht zu») bis «10» (= «Stimme voll und ganz zu»)





## Hauptsitz Adligenswil

Demo SCOPE AG  
Klusenstrasse 17  
6043 Adligenswil

T 0041 41 375 40 00  
E [demoscope@demoscope.ch](mailto:demoscope@demoscope.ch)

## Standort Fribourg

Demo SCOPE Fribourg  
Route Sainte-Thérèse 2E  
1700 Fribourg

T 0041 26 555 05 00  
E [demoscope@demoscope.ch](mailto:demoscope@demoscope.ch)